

Temps des arts de la rue en Bretagne
RENCONTRE PROFESSIONNELLE
Escale du Temps des arts de la rue à Belle-Isle-en-Terre
12 octobre 2006 : Escale en Côtes d'Armor

Comptes-rendus des ateliers d'échanges

Les Arts de la rue : Un moyen de renforcer l'identité d'un territoire

Rapporteurs : Gilles Binet, Isabelle Valtre et Clothilde Chaudieu

Présents : une vingtaine de personnes dont 6 élus ou responsables culturels, le reste du groupe étant constitué par des artistes de compagnies.

Les termes "renforcer l'identité d'un territoire" sont ressentis comme assez flous et très à la mode, nécessitent donc de définir le territoire dont nous parlons. Celui-ci est souvent la communauté de communes mais c'est aussi parfois le pays, la région, le département la ville ou le quartier.

Le problème d'identité est particulièrement lié aux nouvelles structurations de territoire (communauté de communes), aux flux migratoires importants ex : immigration, phénomènes rurbains., à une structuration sociale mal définie.

LES ACTEURS DES ARTS DE LA RUE

Les acteurs des arts de la rue sont et peuvent être des partenaires utiles pour renforcer l'identité d'un territoire: Parce que les propositions sont d'une très grande variété, parce que les arts de la rue se définissent par l'adaptabilité et la proximité de la population, parce qu'ils touchent par essence tous les publics. Ils aident ainsi à approcher les codes qui permettent globalement la lecture des propositions artistiques. Parce qu'ils sont "hors les murs".

MAIS...

Les Arts de la Rue peuvent être et sont parfois utilisés aussi comme tampons de dérèglement sociaux ou sociétaux comme emplâtre sur des plaies non soignées. Ils peuvent être ou sont parfois pour les programmeurs une solution facile en termes d'investissement et d'infrastructure. L'éventuelle collusion entre économique et culturel exige en tout cas la vigilance permanente des acteurs des arts de la rue

DEMANDE TRES FORTE

La demande est très forte et souvent exprimée dans des termes d'identité et de territoire (en tous cas par les collectivités territoriales).

COMPAGNIES

Cette orientation de travail est une réalité depuis toujours mais les acteurs des arts de la rue refusent l'idée que l'imbrication de leurs propositions artistiques dans la réalité sociale soit une obligation. La constante chez tous les artistes est de rechercher la rencontre "vouloir croiser l'humain".

FORMES D'IMPLICATION

Les formes d'implications des artistes dans les territoires sont multiples et variées, le collectage, le travail d'enquête et d'information effectué pour chaque spectacle en est un; la présentation d'un spectacle dans un cadre et un projet choisi en est un autre. Les résidences sont une forme qui s'impose particulièrement intéressantes lorsque l'implication d'une compagnie sur un territoire s'inscrit dans le temps. Paradoxalement très majoritairement les artistes n'ont pas d'implantation locale et le regrette. Il semble que l'artiste ne soit pas prophète en son pays. De même la présence d'artistes en un lieu croisant plusieurs générations n'est pas valorisée.

CONCLUSION

La question de l'identité des personnes ou des territoires est au cœur du travail de l'artiste de rue depuis toujours et celui-ci devant la demande grandissante a les moyens d'y répondre mieux. Revendiquant souvent fort une implication sociale et politique l'artiste de rue tient pourtant à garder une grande ouverture dans sa liberté artistique.

Quelques phrases issues de la réunion :

- " Se réapproprier les territoires"
- "C'est une petite pièce du puzzle"
- "C'est une question mouvante et émouvante"
- "On ne s'installe pas sur un territoire en quinze jours"
- "L'artiste heurte forcément le quotidien"