

**Scène conventionnée**  
**Les objectifs 2006 – 2007 – 2008**

**Entre :**

**Le Ministère de la Culture et de la Communication - Direction Régionale des Affaires Culturelles, le Conseil Régional de Bretagne, le Conseil Général du Finistère, la ville de Morlaix, la ville de Brest, la Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix**

**et**

**Le Fourneau,**  
Centre national des arts de la rue  
**11, quai de la Douane**  
**29 200 Brest**

**Le Fourneau, association loi 1901, déclarée au journal officiel le 11 juin 1990, représentée par son président Monsieur Philippe Emschwiller.**  
**N° de siret : 378 165 294 000 34**  
**Code NAF : 923 A**  
**Licences d'entrepreneur du spectacle : N° 290887 et N° 290888**

# Projet artistique et culturel

A partir de son lieu de fabrique brestois, Le Fourneau s'investit aux côtés des faiseurs de théâtre de rue et des semeurs d'imaginaire qui s'inscrivent dans l'espace public.

Conformément au projet artistique qui le fonde, Le Fourneau s'engage pour la durée de la présente convention à développer ses actions dans le secteur des Arts de la Rue selon les trois axes de travail suivants :

## 1 - Accompagner la création Arts de la rue

Dans le souci permanent d'améliorer les conditions de production, le Fourneau propose un dispositif original d'accompagnement des compagnies en création, adapté aux formats multiples de leurs projets : accueils en résidence à Brest , en Pays de Morlaix et ailleurs\_- expérimentations publiques - sorties de fabrique - préachats - apports monétaires en soutien à la création - coups de pouce.

Ce dispositif traduit la volonté de donner le temps et les moyens aux artistes pour que la création puisse se réaliser avec exigence et qualité.

## 2 - Faire circuler les œuvres, les artistes et les publics :

Le Fourneau multiplie à longueur d'année les nouvelles situations de rencontres entre démarches artistiques, populations et territoires :

- en créant des rendez vous rituels et réguliers bâtis tout le long de l'année à l'échelle de quartiers, de communes ou de structures intercommunales pouvant conduire à la notion de « saisons »
- en tissant des liens en matière de production et de diffusion avec les autres festivals et structures du réseau d'action culturelle généraliste.
- en accompagnant des collectivités locales ou des équipes professionnelles soucieuses d'accueillir des compagnies en résidence sur leur territoire.

Le Fourneau pilote par ailleurs le FAR de Morlaix qui se distingue par la qualité de sa programmation, sa capacité à s'adapter aux nouvelles écritures en espace public et son caractère structurant de réseau de diffusion estivale.

## 3 - Transmettre les savoirs et mettre en relation :

Au travers de ses missions principales de soutien à la création et de développement de nouvelles formes de diffusion, le Fourneau assume un rôle de référent pour les arts de la rue au niveau de la Région Bretagne, comme au niveau national et international .

En répondant quotidiennement aux demandes d'informations, de conseils et de formations émanant des compagnies, des diffuseurs et des collectivités, le Fourneau agit en « pôle de ressources et de structuration des Arts de la rue ».

Son pôle de compétences et de formation multimédia contribue largement au rayonnement du secteur des arts de la rue : à ce titre , il est constamment sollicité par les réseaux de partenaires nationaux et européens .

## **Objectifs 2006, 2007 et 2008**

## 1 - L'accompagnement de la création Arts de la rue

- Accompagner les compagnies œuvrant dans le secteur des Arts de la rue, en restant attentif aux multiples formats et à la variété des propositions de ce secteur avec une attention particulière aux compagnies émergentes en Région.
  
- Mettre à la disposition des compagnies accueillies les lieux de répétition et de fabrication ( à Brest, au 11 quai de la Douane et/ou en Pays de Morlaix.)
  
- Participer à la production des compagnies accueillies en résidence au moyen de co-production, de préachats et d'achats à coût plateau dans le cadre spécifique d'une sortie de fabrique liée à une résidence .
  - Prendre en charge une partie des frais liés aux résidences (hébergement, mise à disposition de matériel, d'une équipe technique et de moyens logistiques...).
  
  - Inviter des spectateurs pour des rencontres publiques sous la forme de filages, de brouillons publics, ou d'expérimentations publiques qui sont, pour la plupart des compagnies des étapes de travail indispensables.
  
  - Développer avec les habitants, dans le cadre des résidences de création, les dimensions de proximité, d'implication et de participation.
  
  - Associer nos compétences multimédia aux projets des compagnies arts de la rue dont la démarche artistique repose en partie ou en totalité sur les nouvelles technologies.

## 2 - Faire circuler les œuvres, les artistes et les publics

*Objectifs :*

**En cohérence avec les politiques locales , départementale et régionale d'aide au spectacle vivant :**

**Accompagner une politique territoriale de développement des Arts de la Rue en renforçant les partenariats et les conventions avec les collectivités locales sensibles aux questionnements dans ce domaine (travail de médiation important aux côtés des élus, des maires et des acteurs territoriaux) tout en restant vigilant**

- **à leur lisibilité sur le territoire**
- **aux volontés en présence localement.**

*Moyens : ( entre autres )*

- Poursuivre et susciter les collaborations avec les grands événements régionaux et les partenaires culturels du territoire.

- Accroître à Brest et en Pays de Brest, la diffusion des spectacles créés dans le lieu de fabrique brestois en complément des rencontres publiques liées aux résidences de création. Contribuer à la réflexion autour d'une préouverture partielle du site des Capucins en 2007 et 2008.

- Faire évoluer Le Mai des Arts de la rue porté par Morlaix Communauté en y associant des étapes de résidences.

- Conforter le FAR de Morlaix [Festival des Arts de la rue en Bretagne] dans son statut de temps fort artistique, apprécié pour son accessibilité à tous les publics, sa qualité artistique et sa convivialité. En faire une vitrine de la production Arts de la rue en France , un temps fort de réflexion autour de la notion d'utilisation de l'espace public et un outil de valorisation des créations récentes des compagnies régionales.

### 3 - Transmettre les savoirs et mettre en relation

- Transmettre aux compagnies et aux professionnels un savoir faire concernant le secteur des arts de la rue en terme de gestion, d'administration, de production mais aussi d'organisation de spectacle en espace public.
- Aider à la structuration des jeunes compagnies régionales et à leur mise en contact avec le réseau professionnel.
  - Favoriser et dynamiser le partenariat avec d'autres structures nationales, régionales et départementales en particulier au sein de la Fée des Baies , regroupement des acteurs régionaux des arts de la rue .
  - Initier des actions de formation en particulier en collaboration avec la FAIAR ( Formation Avancée Itinérante des Arts de la Rue )
- Renforcer le Fourneau en tant que pôle de compétences , de ressources techniques et de veille technologique pour le secteur professionnel arts de la rue en France .
- Conforter l'Espace Culture Multimédia comme outil transversal du Fourneau notamment en matière d'accueil en résidence multimédia et de formation (création de site, intégration du multimédia dans un spectacle...) ainsi que de contributions (« production contributive de contenu ») à l'échelle d'un territoire à partir des spectacles de rue.
- Continuer à gérer les nombreuses bases de données, les sites Internet lefourneau.com et artsdanslarue.com, les sites professionnels tels que celui de la Fédération des Arts de la rue ainsi que la liste de diffusion des Arts de la rue.