



## Le Fourneau

**« Susciter des transhumances et des curiosités, provoquer des brassages et des rencontres insolites, brouiller les pistes du quotidien... » Poétique en diable, la profession d'utopie de cette association qu'est Le Fourneau ne s'en concrétise pas moins au fil des ans. Sa mission : accompagner et promouvoir la création publique et les Arts de la rue. Et, jadis marginaux, ces derniers scintillent aujourd'hui de mille feux à travers toute la Bretagne. Le feu du talent, bien sûr, que l'association entretient savamment grâce, entre autres, à sa judicieuse utilisation du multimédia.**

Une rencontre, une seule, suffit parfois à faire d'un vieux rêve une réalité tout aussi... merveilleuse. Au milieu des années 1980, une association de citoyens passionnés fait connaissance avec la compagnie de théâtre de rue *Oposito* ; une fertile complicité voit le jour, donne très vite naissance à une plate-forme annuelle de création (le festival Grains de Folie, de 1989 à 1995) avant de lancer les bases d'un réseau de structuration et de développement des Arts de la rue.

Dès sa création, le 11 novembre 1994, Le Fourneau de Brest se distingue : il est le premier lieu de fabrique missionné par l'État pour accompagner des compagnies de création « Art de la rue ». Une nouvelle rencontre fructueuse avec la ville de Morlaix, d'une part, la découverte des technologies de l'information et de la

communication, d'autre part, achèvent de transformer l'association en une étuve, bouillonnante de talents.

**« Générer du sens, interpeller les gens dans leur quotidien »**

L'accompagnement de la création « Arts de la rue », Le Fourneau en a fait son *credo*. Encore s'agit-il aujourd'hui, pour l'association, de travailler en cohérence avec les politiques départementales et régionales d'aide au spectacle vivant. Aussi s'attache-t-elle à conforter le *Festival des Arts de la rue en Bretagne*, qui se tient à Morlaix, dans son statut de manifestation estivale, à consolider le *Mai des Arts dans la rue*, porté par la communauté d'agglomération du pays de Morlaix, ou encore à poursuivre les collaborations avec les grands événements régionaux et les partenaires culturels.

Le Fourneau a aussi comme objectif d'accroître à travers toute la Bretagne la diffusion de spectacles régionaux, en complément des rencontres publiques liées aux résidences de création. Pour ce faire, les membres de l'association ont inventé un dispositif original d'accompagnement des compagnies, adapté aux formats multiples de leurs projets : accueil en résidences, expérimentations publiques, coproductions, coups de pouce...

On note ainsi, chez les codirecteurs du Fourneau, Michèle Bosseur et Claude Morizur, une réelle volonté de « donner le temps et les moyens aux artistes pour que la création puisse se réaliser avec exigence et qualité. Il ne s'agit pas de programmer des spectacles dans les rues dans un but unique de divertissement, mais bien de générer du sens, d'insuffler une exigence artistique, d'interpeller avec force, humour, poésie ou dérision les gens dans leur quotidien ».

Cet objectif, fort louable au demeurant, impose au Fourneau d'être réactif, d'élargir l'offre artistique et de diversifier les publics. Aussi explore-t-il de nouveaux espaces ainsi que de nouveaux modes de distribution.

**Dynamiser les formes d'usages multimédia spécifiques au secteur des Arts de la rue**

Le Fourneau a été parmi les premiers édés culturels à occuper l'espace public du Web et à emprunter « les rues » du réseau des réseaux. « Une mémoire collective se fabrique ainsi sur le Net, un ancrage dans l'espace et le temps qui n'entre pas en contradiction avec le caractère éphémère et public des arts de la rue », se plaisent à affirmer Michèle Bosseur et Claude Morizur.

L'espace culture multimédia (ECM) du Fourneau a pu ainsi contribuer, plus généralement, au développement de projets culturels innovants en Bretagne. L'ECM a, entre autres, comme activités d'initier le tout public aux nouvelles technologies et d'accueillir les compagnies en résidence (création de sites, spectacles liés au multimédia). Résultat, les actions de sensibilisation et de formation au multimédia mises en place par Le Fourneau ont été repérées, dès 1998, par le ministère de la Culture, dans le cadre du programme Espaces culture multimédia.

Aujourd'hui, Le Fourneau multiplie les expériences au sein du réseau des ECM à partir de contenus culturels, éducatifs et artistiques qui contribuent à inventer de nouveaux usages créatifs, coopératifs et citoyens... Parce que, selon sa devise, « l'outil n'invente rien, c'est l'individu qui, en l'utilisant, crée de la richesse ».

