



LE FOURNEAU

CENTRE NATIONAL DES ARTS DE LA RUE | BREST

OFFRE D'EMPLOI Chargé(e) de Communication

STRUCTURE :

Association le Fourneau
Centre National des Arts de la Rue
11, quai de la douane – 29 200 Brest

CONTEXTE :

Le Fourneau est l'un des 10 Centres Nationaux des Arts de la Rue, inscrit dans un réseau national professionnel composé de lieux de fabrique, de compagnies et de festivals. Établissement de création et de production artistique dans l'espace public basé sur le port de commerce de Brest, le Centre National a élargi son projet en intégrant en 2008 le réseau européen ZEPA réparti entre la France et l'Angleterre. La permanence artistique déployée par les compagnies en résidence de création, en étroite relation avec les territoires et les habitants de la région Bretagne, structure le socle du projet.

Le Centre National des Arts de la Rue s'organise autour de trois pôles d'activités :

- Soutien à la création
- Programmation nomade
- Ressources, recherche et formation

Le Centre National des Arts de la Rue le Fourneau conçoit et met en œuvre diverses manifestations dans l'espace public de la pointe Bretagne : Brest, Pays de Quimperlé, Pays des Abers, le Relecq-Kerhuon, Guipavas, Carhaix...

DESCRIPTION DU POSTE :

Le/la chargé(e) de communication, sous l'autorité de la direction, mène à bien des actions de communication sous différentes formes (écrit, numérique, vidéo...)

Il /elle sera chargé(e) des missions suivantes :

1. Organisation et conduite du plan de communication du Fourneau.
2. Conception, réalisation (ou suivi de réalisation) des supports de communication externe (affiches, programmes, plaquettes, newsletters, etc.). Gestion de leur diffusion.
3. Relations avec la presse : rédaction des communiqués et des dossiers de presse, contact et relance des organes de presse écrite et audiovisuelle et des médias spécifiques ou spécialisés, réalisation du press-book, recherche de partenariat, « veille » presse.
4. Entretien des partenariats de mécénat culturel

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHE :

Savoirs faire :

Solides capacités rédactionnelles.

Maîtrise de l'outil informatique : suite bureautique (traitement texte, tableur) ; traitement basique d'image

Connaissance en CMS (système de gestion de contenus type blogs, SPIP).

Excellente maîtrise des outils internet et des réseaux sociaux virtuels (facebook, twitter).

Savoir être : Aisance relationnelle et diplomatie

Qualités personnelles requises : Méthodologie, rigueur, esprit de synthèse, sensibilité artistique, sens de l'organisation et sens pratique.

La connaissance du secteur des arts de la rue, de ses enjeux, de ses acteurs serait un plus.

Grande disponibilité (notamment les soirs et week-ends).

DESCRIPTION DE L'EXPERIENCE RECHERCHEE :

Niveau d'étude : Diplôme en communication de niveau Bac+2 à Bac+5

Expérience : Expérience significative souhaitée dans le domaine de la communication du spectacle vivant, si possible dans le domaine des Arts de la rue

Langues étrangères : Anglais indispensable

Divers : Permis B indispensable

DATE DE PRISE DE FONCTION :

Lundi 07 janvier 2013

DATE LIMITE DE CANDIDATURE :

Vendredi 23 novembre 2012

SALAIRE ENVISAGE :

Grille salariale des entreprises artistiques et culturelles

LIEU : Brest (29)

ADRESSE DU RECRUTEUR :

Adresser CV et lettre de motivation uniquement par courriel à : bonjourbonsoir@lefourneau.com

A l'attention de Monsieur le Président de l'Association Le Fourneau

Objet : Candidature au poste de Chargé(e) de communication

Un entretien est prévu avec les candidats retenus sur dossier les 10 et 11 décembre 2012.

INFORMATION COMPLEMENTAIRE / RENSEIGNEMENTS :

CDI de droit privé

Convention des entreprises artistiques et culturelles

www.lefourneau.com