

www.leFourneau.com
Centre National des Arts de la Rue



**Bilan de convention triennale
2006-2007-2008**



Présentation

Dans le cadre du Temps des Arts de la Rue de 2005 à 2007, plan triennal de développement et de structuration du secteur, co-piloté par la profession et le Ministère de la Culture-DMDTS, **le Fourneau est devenu l'un des neuf Centres Nationaux des Arts de la Rue en France**¹. Cette reconnaissance institutionnelle atteste du travail mené depuis de nombreuses années par les lieux dits 'de fabrique' en faveur du développement des arts de la rue. Lieux d'accueil en résidence et de production, mais aussi pilotes d'événements et acteurs de développement sur leur territoire, les Centres Nationaux contribuent largement à la vitalité d'un secteur en expansion, et ce malgré les difficultés rencontrées par le monde culturel et notamment le spectacle vivant depuis plusieurs années (crise de l'intermittence, des politiques publiques, retrait progressif de l'Etat, etc.).

La période 2006-2008, reflet de ces changements, a permis au Fourneau **d'asseoir solidement son projet et de l'ancrer encore davantage dans son territoire**. La triple mission des Centres Nationaux des Arts de la Rue s'organise autour du soutien à la création, de la diffusion devant permettre la circulation des œuvres et leur rencontre avec les populations et d'actions visant une meilleure qualification du secteur. Ces trois axes correspondent aux fondamentaux du projet d'établissement du Fourneau développé depuis plus d'une quinzaine d'années.

La période 2003-2005 avait été l'occasion d'un développement de multiples collaborations. De 2006 à 2008, elles se sont poursuivies, **confirmant la place du Fourneau dans un double réseau, national pour le secteur des arts de la rue, régional pour le monde artistique et culturel breton**. Le Fourneau fait ainsi pleinement partie du paysage du spectacle vivant. Il se démarque par sa capacité à initier et pérenniser des projets expérimentaux, au service d'une volonté permanente d'accès du plus grand nombre à l'art et à la culture.

Le Fourneau poursuit un travail **d'accompagnement en profondeur auprès des compagnies**, privilégiant l'inscription dans la durée. L'équipe se montre à l'écoute des évolutions des formes artistiques et cherche à faire évoluer ses dispositifs d'accompagnement pour répondre le plus justement aux attentes des artistes. Les résidences de création in situ se sont ainsi multipliées, permettant des accueils sur-mesure pour des créations atypiques. Des aventures sur l'île de Molène – qui marquent profondément les compagnies impliquées – à l'accompagnement technique d'un accueil en résidence à Port Louis, l'équipe du Fourneau s'efforce d'inventer de nouveaux types d'accompagnement sur le territoire. Le soutien à la création reste l'axe fondamental du projet, comme en témoigne notamment la programmation du Festival des Arts de la Rue de Morlaix qui, en août 2008, présentait 18 créations sur 22 spectacles diffusés.

¹ Avec l'Atelier 231 à Sotteville-lès-Rouen, le Moulin Fondu à Noisy-le-Sec, l'Abattoir à Chalon-sur-Saône, le Parapluie à Aurillac, les Pronomade(s) en Haute-Garonne, la Papeterie à Saint-Barthélémy d'Anjou, l'Avant-Scène à Cognac et le Citron Jaune à Port Saint-Louis du Rhône. Lieux Publics, à Marseille, est l'unique Centre National de Création des Arts de la Rue.

Le travail d'implantation et de lien étroit avec le territoire mené depuis de nombreuses années porte ses fruits. La période 2006-2008 confirme une action en profondeur sur la relation à la population et aux publics bretons. Un travail de médiation est mis en œuvre autour de dispositifs originaux, fortement liés au multimédia, domaine pour lequel le Fourneau a une prédilection et des compétences avérées. Il en résulte une **culture des arts de la rue affirmée** dans les communes concernées, attestant d'un appétit des habitants pour des expériences artistiques et culturelles. **Les résidences, notamment en milieu rural, se confirment comme des modalités d'action particulièrement pertinentes** en termes de développement territorial. La présence des artistes sur un territoire fédère les énergies des associations locales, des élus, mais aussi des habitants qui se familiarisent ainsi avec un monde qui leur reste souvent largement étranger. Cette dynamique s'inscrit dans une démarche globale défendue par le Fourneau en faveur d'une démocratisation accrue et d'un accès simplifié aux arts et la culture, accentuée par l'instauration systématique de la gratuité.

Les activités de l'Espace Culture Multimédia (ECM) sont en constante évolution. En 10 ans, l'ECM a démontré sa capacité à actualiser ses activités en fonction des évolutions technologiques. Grâce à une veille permanente, l'équipe transfère ces évolutions vers le secteur des arts de la rue et lui permet ainsi d'en bénéficier rapidement. **Les actions multimédia se développent de manière transversale au projet global de l'établissement**, touchant aussi bien à la création qu'à la diffusion ou à l'action culturelle, etc. Cette transversalité et ce suivi des évolutions constituent l'une des caractéristiques fortes du Fourneau, devenu, à l'échelle nationale, une référence en la matière dans le secteur.

Les éléments de bilan réunis pour ce temps de concertation du 28 novembre 2008, doivent permettre à nos différents partenaires d'évaluer le chemin parcouru en trois ans et nourrir la réflexion nécessaire à la rédaction d'un projet d'établissement que nous souhaiterions développer sur les quatre prochaines années (2009 à 2012).

Fait à Brest
le 20 novembre 2008

Michèle Bosseur et Claude Morizur

Sommaire

I. L'accompagnement de la création.....	6
1. Une palette de dispositifs d'accompagnement.....	7
1.1. <i>Les résidences</i>	7
1.2. <i>La diffusion des créations</i>	8
1.3. <i>Les soutiens financiers à la création</i>	8
2. Les moyens opérationnels.....	9
2.1. <i>Des lieux d'accueil</i>	9
2.2. <i>Des moyens techniques, logistiques et humains</i>	9
3. Les équipes accompagnées de 2006 à 2008.....	11
II. Territoires & populations.....	12
1. De multiples dispositifs de diffusion à différentes échelles.....	13
1.1. <i>Une présence permanente à Brest</i>	13
1.2. <i>Une saison des arts dans la rue en Pays de Morlaix</i>	15
1.3. <i>Un pôle de programmation nomade, à l'écoute des acteurs du territoire</i>	18
2. Des actions de médiation en direction des habitants et des publics.....	21
2.1. <i>Une dynamique humainement fédératrice</i>	21
2.2. <i>Des actions culturelles par le multimédia</i>	21
2.3. <i>La constitution d'un public averti</i>	23
2.4. <i>L'implication des habitants</i>	23
III. Le pôle qualification.....	24
1. Ressources et formations au sein de l'ECM.....	25
1.1. <i>Le site</i>	25
1.2. <i>Les listes de diffusion</i>	26
1.3. <i>La création et la gestion de sites</i>	26
1.4. <i>Les sites de la profession accompagnés</i>	27
1.5. <i>Les formations et initiations</i>	28
2. Développement des arts de la rue en Bretagne.....	30
2.1. <i>Le conseil et l'expertise</i>	30
2.2. <i>La mise en réseau via la Fée des Baies</i>	30
3. Actions de formation.....	32
3.1. <i>L'accueil des sessions de la FAI AR</i>	32
3.2. <i>Étude d'une formation consacrée à l'organisation d'événements en espace public</i>	32
IV. Bilan de gestion.....	33
1. Bilan financier.....	34
1.1. <i>Évolution du budget dépenses</i>	34
1.2. <i>Évolution des subventions</i>	35
1.3. <i>Valorisation des apports en nature 2006-2007</i>	37
2. Bilan juridique et fiscal.....	38
2.1. <i>La structure juridique</i>	38
2.2. <i>La T.V.A</i>	38
2.3. <i>La taxe sur les salaires</i>	38
3. Organisation comptable et juridique.....	38
3.1. <i>Méthode comptable</i>	38
3.2. <i>Suivi comptable</i>	38
3.3. <i>Suivi juridique</i>	39
4. Dispositions législatives et réglementaires.....	39
4.1. <i>Licence d'entrepreneur du spectacle</i>	39
4.2. <i>Agrément de formation professionnelle</i>	39
4.3. <i>Convention collective</i>	39

V. Gestion du personnel.....	40
1. L'évolution du personnel.....	41
1.1. <i>Le personnel</i>	41
1.2. <i>Évolution des postes</i>	41
2. Les bénévoles.....	42
2.1. <i>L'équipe</i>	42
2.2. <i>Les actions</i>	42
2.3. <i>Valorisation du temps de travail</i>	43
VI. Documents annexes.....	44
1. Accompagnement de la Création.....	45
1.1. <i>Accompagnement de la création en 2006</i>	45
1.2. <i>Accompagnement de la création en 2007</i>	49
1.3. <i>Accompagnement de la création en 2008</i>	53
1.4. <i>Récapitulatif de l'accompagnement de la création en 2006-2007-2008</i>	59
1.5. <i>Exemple d'accompagnement avec trois compagnies</i>	61
2. Territoire et populations.....	62
2.1. <i>Espaces de diffusion</i>	62
2.2. <i>Saison des Arts dans la Rue en Pays de Morlaix : Le Mai des Arts et le FAR</i>	63
2.3. <i>Récapitulatif du public touché en 2006-2007-2008</i>	64
Conclusion.....	66

I. L'accompagnement de la création

1. Une palette de dispositifs d'accompagnement

Dès ses premiers pas en 1994, le Fourneau s'attache tout particulièrement à l'accompagnement de la création artistique qu'il situe au cœur de son projet. A l'origine, le lieu de fabrique répondait aux besoins les plus urgents des artistes: s'abriter, créer, répéter, stocker et protéger le matériel. Mais pour le Fourneau, accompagner les compagnies en création est une mission qui s'inscrit dans la durée, c'est pourquoi en quinze ans, le dispositif d'accompagnement des artistes s'est extrêmement diversifié et **le Fourneau est devenu une véritable boîte à outils à disposition des artistes**. Cet accompagnement débord largement du cadre de la résidence en termes de temps et d'engagement.

Compagnies régionales ou compagnies extérieures, de petites tailles ou plus importantes, le Fourneau accueille toutes les formes de compagnies de rue. Expert dans ce secteur, il analyse en amont de la résidence la qualité et la faisabilité des projets, les enjeux et les contraintes qu'ils supposent, **l'objectif étant d'accompagner les compagnies de la façon la plus juste**, au cas par cas, en fonction de leurs besoins spécifiques et de leur degré de professionnalisation.

Résidence, diffusion ou soutien financier, une fois l'état des lieux réalisé, on peut alors choisir les outils appropriés parmi les dispositifs d'aide du Fourneau.

1.1. Les résidences

Pour répondre aux besoins de la création, différents types de résidences sont proposée : les résidences de création, les résidences d'écriture et les résidences multimédia.

1.1.1. Les résidences de création

Les compagnies sont accueillies en résidence de création dans le lieu de fabrique brestois pour une durée variable d'une dizaine de jours à un mois. **L'objectif est de permettre aux compagnies de terminer leurs décors et de répéter in situ**.

Depuis 2003, en accord avec la Communauté d'agglomération du Pays de Morlaix, certaines résidences ont lieu en pays de Morlaix en vue du Mai des Arts dans la Rue. **Fortement ancrées dans la vie des communes, elles permettent aux compagnies de réaliser un travail de terrain avec les populations**. Elles y séjournent pour répéter et donner de premières expérimentations publiques.

En 2008, les résidences se sont étendues au territoire de Plouguerneau avec l'accueil de la compagnie Tuchenn.

Depuis 2004 afin de répondre à la création Arts de la rue, le Fourneau accueille des compagnies en résidence de création/diffusion sur l'espace public lui-même. Ainsi, la compagnie Générrik Vapeur a travaillé sa création En campagne en 2007 dans les rues de Morlaix ou, en 2008, la compagnie KaRNaVlrES a créé son spectacle Être ou ne pas être sur le Port de Brest. Ce nouveau type de résidence participe de plus en plus à l'écriture contemporaine de la création Arts de la rue et nécessite des moyens importants.

1.1.2. Les résidences d'écriture

Les compagnies sont également accueillies en résidence d'écriture sur une durée de 10 jours. Ces résidences permettent aux créateurs de s'extraire de leur vie de compagnie afin de travailler à l'écriture de leurs projets.

1.1.3. Les résidences multimédia

Enfin, le Fourneau, pionnier dans l'utilisation du multimédia au sein des arts de la rue accompagne les artistes dans leur désir d'associer les nouvelles technologies d'information et de communication (NTIC) à leur création artistique. L'Espace Culture Multimédia (ECM) est un véritable soutien à l'émergence des nouvelles écritures artistiques et au développement esthétique des arts de la rue. L'ECM accueille notamment la compagnie le Hublot en 2008 en résidence multimédia.

1.2. La diffusion des créations

Sur le terrain de la diffusion, le Fourneau a multiplié ces dernières années de nombreuses initiatives pour répondre avec toujours plus d'efficacité aux demandes des compagnies en création. Les rencontres avec le public se font à plusieurs niveaux.

Pendant le processus de création, les compagnies en résidence procèdent à des **expérimentations publiques**. Ce premier contact avec le public est très important puisqu'il leur permet de mieux saisir les effets de leur production sur le spectateur et d'améliorer si besoin la qualité de leur travail.

Une fois la résidence de création achevée, le Fourneau poursuit l'accompagnement des compagnies en les insérant dans un réseau de diffusion très large, tissé depuis de nombreuses années. **Les sorties de fabriques** (représentations publiques achetées au coût plateau) **constituent la première étape de diffusion des spectacles**, suivies ensuite par une multitude d'occasions de rencontrer les publics. Dans cette première étape de diffusion, le FAR de Morlaix joue un rôle essentiel puisqu'il accueille de nombreuses créations nouvelles, offrant ainsi une vitrine de toutes les nouveautés en matière d'arts de la rue.

Le Fourneau est présent sur de nombreuses manifestations tout au long de l'année et sur l'ensemble du territoire breton. Le Mai des Arts dans la rue, le FAR de Morlaix, Les Vieilles Charrues (La Garenne), le Quartz (Antipodes), Les Nocturnes de Saint Briec ou les rituels inventés avec les communes de Lampaul Guimiliau, Plobannalec-Lesconil, Plouguerneau, sont autant de réponses au souci de **diversification des modes de rencontres** avec le public.

La rencontre avec le public est essentielle et toutes ces actions de programmation pilotées par le Fourneau ne constituent pas de « simples » occasions de diffusion, mais font partie intégrante du soutien à la création. La programmation des compagnies sur les différentes manifestations est étudiée en fonction des types de spectacles (taille, jauge, relation au public, au territoire, etc) afin d'**optimiser à chaque fois les conditions de rencontre et d'adhésion entre le public et l'œuvre**. L'accompagnement se situe donc également dans l'attention portée aux conditions de représentation d'un spectacle.

1.3. Les soutiens financiers à la création

1.3.1. Les soutiens financiers

Le soutien à la création est une des missions prioritaires des CNAR. D'un point de vue financier, le Fourneau, conformément au texte cadre des CNAR, verse à toutes les compagnies associées un apport en production correspondant à tout ou partie du salaire des artistes en répétitions. Cette aide, initiée depuis 2005, fait désormais partie des apports systématiques du Fourneau aux compagnies accueillies en résidence de création.

> Voir annexe « *Accompagnement de la création en 2006-2007-2008* » page 45

1.3.2. Les achats et préachats

Les achats et préachats sont une aide efficace pour soutenir et conforter les productions des spectacles arts de la rue. C'est pourquoi le Mai des Arts, le FAR, les Vieilles Charrues, les Nocturnes de Saint Briec, les Couchers de Soleil de Lampaul-Guimiliau, les programmations de Plouguerneau, Brest, Plobannalec-Lesconil leur font la part belle.

1.3.3. Les autres aides

Outre les soutiens financiers à la création, le Fourneau prête également main forte aux compagnies au moyen de dispositifs variables selon les demandes : mise en contact avec le réseau professionnel, prêt de matériel, mise à disposition d'un lieu en dehors du planning des résidences, hébergement ponctuel, regard d'un public de « proches » du Fourneau sur un projet de création, etc. Ces aides ne sont pas négligeables puisqu'ils permettent notamment de repérer et d'aider de jeunes compagnies dont le projet artistique semble en concordance avec la création arts de la rue d'aujourd'hui.

2. Les moyens opérationnels

2.1. Des lieux d'accueil

2.1.1. Le Lieu de fabrique brestois

Depuis l'installation du Fourneau II en 1998 dans le hangar du Magasin C situé sur le port de commerce, l'équipe du Fourneau a été attentive à ce que la répartition des espaces, leurs fonctions et leurs sécurisations soient **en adéquation avec les besoins des compagnies et l'accueil du public**.

Le Fourneau met à la disposition des compagnies un lieu de fabrication comprenant :

- *l'accès à l'ensemble des services et compétences de la structure (bureau, fax, Internet, etc..)*
- *une halle polyvalente de 500 m2 pour une hauteur de 10m*
- *une salle de répétition de 100 m2*
- *un lieu de vie (une salle de réunion, une cuisine, des sanitaires)*
- *un atelier de couture*
- *du matériel de construction : poste à souder, scie, meuleuse, perceuse, ponceuse à bande, etc...(le matériel plus spécifique est loué selon la demande des compagnies)*

L'activité portuaire à proximité permet d'utiliser occasionnellement des équipements et du matériel de construction (pour le bois, le métal ou les matériaux composites). Soulignons la précieuse contribution des dockers et entreprises voisines.

Les efforts conjugués de Brest Métropole Océane, de la Ville de Brest et des professionnels et bénévoles du Fourneau, ont permis un réaménagement du lieu de fabrique incluant désormais les bureaux de l'équipe au sein même du hangar. Les locaux offrent un nouveau visage, chaleureux, accueillant (installation d'un nouveau toit, mise aux normes de l'installation électrique, peintures...), plus largement ouvert au public brestois. La Grande Halle est aujourd'hui un ERP pouvant recevoir 400 personnes.

2.1.2. En Pays de Morlaix

A travers la manifestation du Mai des Arts de la rue sur les 28 communes de la Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix, l'équipe du Fourneau a su s'implanter dans le pays de Morlaix et dispose de lieux pour organiser des résidences : salles polyvalentes, gîtes et espaces urbains. Les artistes peuvent ainsi être accueillis dans de bonnes conditions en Pays de Morlaix sur une semaine ou dix jours. Les compagnies travaillent sur le terrain, en présence du public, multipliant ainsi les rencontres avec la population.

2.1.3. Sur l'île de Molène

La collaboration entre le Fourneau et l'île de Molène prend sa source en 1999 avec la résidence du Cercle de la Litote sur l'île. Depuis 2002, le lieu de fabrique brestois, la municipalité de Molène et les propriétaires du lieu-dit « La Chimère » sont liés par une convention de partenariat culturel. Le Fourneau a à sa disposition une maison d'habitation avec six couchages. En 2003, Molène inaugure son espace multimédia à proximité de « La Chimère », faisant de l'île de Molène un terrain d'écriture et de répétitions hors normes. Chaque année, une compagnie au moins est accueillie sur l'île.

2.2. Des moyens techniques, logistiques et humains

L'équipe technique du Fourneau assure l'accueil des compagnies, du suivi de la création jusqu'aux premières représentations publiques. Elle apporte son soutien dans plusieurs domaines (son, éclairage, décors, accessoires, etc.) mettant à sa disposition le matériel nécessaire.

Le Fourneau dispose d'un équipement son et éclairage de base permettant de répondre aux besoins des compagnies en résidence. Toutefois, la collaboration avec les entreprises techniques locales permet de mettre à la disposition des compagnies un matériel plus important si nécessaire.

La qualité de l'accueil est primordiale pour l'équipe du Fourneau : l'hébergement est situé à proximité du lieu

de résidence (location d'appartement, gîte, hôtel...), la restauration est assurée par un cuisinier, sur le lieu de résidence ou défrayée selon le nombre d'artistes. Les compagnies peuvent bénéficier de véhicules de location bien qu'elles soient généralement autonomes.

L'équipe administrative à l'écoute des artistes apporte son expertise et son savoir-faire en termes de budget de production et de diffusion, d'élaboration des dossiers, de structuration juridique et comptable. Elle offre également son aide dans la réalisation de supports de communication (plaquettes, invitations, affiches...). L'équipe de l'Espace Culture Multimédia forme les artistes à la conception de pages Internet spécifiques à la résidence, créations de bande-son, graphisme, etc.

Grâce à ces conditions de travail, les artistes en résidence trouvent les réponses à leurs questions. Ils permettent aux artistes de se consacrer uniquement à l'objet de leur résidence, la rendant beaucoup plus efficace.

3. Les équipes accompagnées de 2006 à 2008

De 2006 à 2008, 75 compagnies ont été accompagnées par le Fourneau. Ces accompagnements prennent diverses formes selon le projet des compagnies.

Ainsi par exemple, la compagnie Amoros et Augustin a bénéficié en 2007 d'une résidence de création de trois semaines pour son spectacle « L'éternel Tournage », d'un soutien à la création en numéraire et d'une expérimentation publique. En 2008, le FAR de Morlaix lui a acheté deux représentations de son spectacle « L'éternel Tournage ». Cette même année, la compagnie revient une semaine en résidence de création au Fourneau pour son spectacle « Je leur construisais des labyrinthes » dont trois représentations sont achetées par le Fourneau en collaboration avec la Maison du Théâtre à Brest.

	2006	2007	2008	TOTAL
Résidences de création	16	22	21	59
Résidences multimédia	3	5	2	10
Soutiens à la création	12	18	19	49
Expérimentations publiques	17	35	26	78
Pré-achats	38	30	39	107

> Voir annexe « Accompagnement de la création en 2006-2007-2008 » page 45

II. Territoires & populations

Conscient de la nécessité de poursuivre l'élargissement de l'offre artistique et la diversification des publics, le Fourneau a continué, de 2006 à 2008, à **explorer de nouveaux espaces ainsi que de nouveaux modes de diffusion sur le territoire**. Il ne s'agit pas de programmer des spectacles dans la rue dans un but unique d'animation et de divertissement, mais bien de générer du sens, d'insuffler une exigence artistique, d'interpeller avec force, humour, poésie et dérision les individus dans leur quotidien, les habitants sur leur lieu de vie.

Le Fourneau, fréquemment sollicité en tant qu'expert, accompagne les communes sensibles à ces questionnements, notamment par un travail de fond auprès des élus, des maires et des agents territoriaux. Un nombre croissant de villes et de communes affirment aujourd'hui leur attachement aux arts de la rue, vecteurs de démocratisation et de développement local.

Depuis le début des années 2000, les activités du Fourneau ont permis de tisser un lien étroit entre l'action sur les territoires et la médiation en direction des populations. Les nombreuses actions artistiques de proximité proposées sont l'occasion d'émotions partagées, dans une diversité sociale et culturelle. Ce travail de médiation en profondeur porte ses fruits et contribue à faire émerger une mémoire collective, une histoire partagée, une culture commune, dont les sites internet publiés par le Fourneau sont les premiers relais et traces.

1. De multiples dispositifs de diffusion à différentes échelles

Afin d'accompagner au mieux la création, le Fourneau s'est doté d'une **palette de dispositifs de programmation**, permettant de multiplier les occasions de rencontres entre les artistes et le public. Ce travail de diffusion correspond parallèlement à un désir de s'ancrer sur le territoire, de s'adresser à ses habitants, de collaboration avec ses acteurs. Les dispositifs mis en place sont variables en fonction des partenaires et des échelles territoriales. De 2006 à 2008, cet engagement sur le territoire s'est encore accru. Il s'organise autour de trois axes principaux : une présence permanente à Brest, la Saison des Arts dans la rue en Pays de Morlaix et un pôle de programmation nomade sur la région. Cette variété de modes de diffusion conduit l'équipe du Fourneau à collaborer avec un grand nombre d'interlocuteurs (agents territoriaux, élus, associations, structures artistiques et culturelles locales, habitants). L'inscription du Fourneau dans le réseau local citoyen n'en est que plus approfondie.

> Voir en annexe « Territoires et populations 2006-2007-2008 » page 62

1.1. Une présence permanente à Brest

En parlant du Fourneau, les compagnies citent toujours spontanément « le Fourneau de Brest ». Cette habitude est révélatrice de la forte identité que la ville et son port de commerce impriment au lieu. Les compagnies professionnelles des Arts de la rue ont une réelle motivation à venir y travailler leurs créations.

En accueillant des compagnies tout au long de l'année, le Fourneau participe au développement culturel de la ville de Brest. Ainsi, la popularité du Fourneau de Brest pour les artistes est étroitement liée à la présence du public sur les multiples manifestations ponctuant les saisons. Le Fourneau travaille en collaboration avec la Ville de Brest, les structures et associations culturelles telles que les MPT de Pen Ar Créac'h ou du Pilier Rouge, ou encore le Quartz. Du Port de commerce, en passant par le cœur de ville et les quartiers, le Fourneau est véritablement implanté dans le pays de Brest.

1.1.1. Une présence continue des artistes sur le port de commerce

Du mois d'octobre au mois de juillet, la présence des artistes est quasi continue sur le port de commerce.

Les compagnies viennent écrire, inventer, créer de nouvelles histoires au fil des résidences qui se complètent pour la plupart d'entre elles par des rencontres avec le public brestois.

Ces expérimentations publiques, filages ou sorties de fabrique sont pour les compagnies des étapes essentielles dans le processus de création. Pour le public c'est une occasion unique de devenir un spectateur actif, d'échanger avec les compagnies en phase de création et de fabrication, de découvrir en avant première des spectacles qui voyageront dans toute la France et dans le monde entier.

1.1.2. La diffusion dans les quartiers brestois reste encore en objectif

Si le Fourneau est devenu au fil des ans un lieu culturel repéré de la ville de Brest, la volonté de faire

rayonner le lieu vers la population brestoise et d'explorer de nouveaux espaces de diffusion. Cependant, c'est ainsi qu'à l'initiative de la Maison pour Tous de Pen Ar Créach, et depuis 2003, un rendez-vous est donné chaque année un jour de printemps aux habitants du quartier pour assister à une expérimentation publique d'une compagnie accueillie en résidence au Fourneau.

En 2006, la création « Paper Men » de la Cie Dérézo a été expérimentée le vendredi 14 avril, à 18h18.

En 2007, la création « Le Retour du grand Pipo » a été expérimentée par l'Acte théâtral le samedi 5 mai 2007 à 18h18 après un travail auprès de la population locale.

En 2008, la création « Cavale » de la compagnie marseillaise No Tunes International a été expérimentée le mardi 29 avril, à 21h33, après une semaine passée à travailler la création du spectacle dans le quartier.

1.1.3. Le Festival des Antipodes

Le Fourneau et Le Quartz soucieux du brassage des genres et des publics travaillent ensemble depuis 2002 sur le Festival Les Antipodes, pour braquer les projecteurs sur des compagnies qui ont fait le choix de l'espace public comme lieu de création et de représentation.

En 2006, le Fourneau accueille la compagnie « Ecart » et sa création « Tu m'entends quand j't'écoute? » en espace public, Place Guérin, la compagnie « Artonik » avec « 12' chrono » Place Guérin et sur le Port de commerce, et la Cie « MPTA – mathurin Bolze » avec « Tangentes », au Fourneau.

En 2007, le Fourneau accueille les Companies « Michel Aumont et Markus Schmid » et leur nouvelle création « Le Souffle de l'homme Bamboo », « le Ptit Cirk » avec sa création « Tok », et les « Caprices de Diva » avec « Soi(e) ».

En 2008, le Fourneau accueille deux compagnies : La Grande Méléé (Bruno Geslin) et la compagnie Ex Nihilo.

1.1.4. Les Jeudis du port

Depuis 2003, le Fourneau programme des spectacles de rue en collaboration avec le service Culture/animation de la Mairie de Brest dans le cadre de la manifestation estivale qui anime chaque année le port de commerce. En outre chaque jeudi, le lieu de fabrique accueille dans ses murs les loges des artistes arts de la rue.

En 2006, le Fourneau accueille les Compagnies Bris de Banane, Mine de rien, La Cité des Augustes, Cie Une de Plus, Cie Dérézo, Jackie Star, Cie Vent d'étoiles.

En 2007, le Fourneau accueille les Compagnies Bougrelas, Carnage Productions, Annibal et ses éléphants, La Patriotico Intéressante, Ronan Tablantec.

En 2008, le Fourneau accueille les Compagnies Eostiged Ar Stangala, Banc Public et On y Pens'ra Demain. Il accueille également dans son lieu de fabrique une exposition retraçant les 20 ans de la manifestation.

1.1.5. Autres collaborations à Brest :

a. Avec le Centre Atlantique pour la Photographie

En 2006, Le Fourneau a accueilli une projection d'images du collectif Tendance Floue accompagnée d'une intervention de musiciens de la scène brestoise le vendredi 31 mars 2006 à 21h33 au Fourneau.

En 2007, Le Fourneau a accueilli une projection de clichés du photographe Mat Jacob par le CAP le jeudi 2 août.

b. Avec le couturier Xavier Jigourel

En 2007, le couturier Xavier Jigourel a présenté sa quatrième collection « le Soir, je me raconte des histoires de haute couture » le samedi 9 juin à 18h18 et 21h33.

c. Avec Le Festival Les Fourmis se déchaînent

En 2007, au cours du festival Les Fourmis se Déchaînent, le Fourneau présentait le site « PortDe »

(www.portde.info) et « Tronches de vie » (www.tronchesdevie.net), par leurs auteurs Yffic Dornic, Michel Poulain et Jean Marie Grall, le samedi 23 juin, au lieu de Fabrique.

1.1.6. L'année 2008, une année riche en interventions

L'année 2008 marque une période d'**intervention accrue du Centre National des Arts de la Rue le Fourneau dans l'espace public brestois**, en collaboration avec la Ville de Brest, les structures et associations culturelles. Du Port de commerce, en passant par le cœur de ville et le quartier de Pen Ar Créac'h, le Fourneau a permis 32 représentations de spectacles en espace public dans le Pays de Brest (15 à Brest, 5 à Plouguerneau, 11 au Relecq-Kerhuon, 2 sur l'île Molène).

Sur le territoire Brestois le Fourneau collabore avec l'association Enki et accueille ainsi la 4ème édition du festival « Ici et ailleurs, festival des carnets ».

A Brest, l'année 2008 est marquée notamment par deux grands événements : le départ du Tour de France et la grande fête internationale maritime Brest 2008. Le Fourneau a participé artistiquement à ces deux manifestations.

a. Le Fourneau au départ du Tour de France

La dimension artistique qui a rythmé la présentation des équipes du Tour de France le jeudi 3 juillet 2008, place de la Liberté à Brest, a été confiée par la Ville de Brest au Fourneau. Cet événement a donné l'occasion d'impliquer un peloton de 140 bénévoles finistériens, des associations, habitants, artistes, musiciens, sportifs et écoliers, autour de la compagnie de Théâtre de rue Générik Vapeur.

Cet événement a été organisé en 3 actes :

Acte I : « Tonnerre de Brest » Compte à rebours artistique de 7 minutes créé en collaboration avec Générik Vapeur et les ateliers Sud Side.

Acte II : « Place au tour » La présentation des équipes rythmée par des intermèdes vidéos réalisés par Générik Vapeur, en partenariat avec la cinémathèque de Bretagne.

Acte III : « Spectacle jamais 203 » et « Bal de la Petite Reine » Création originale de Générik Vapeur autour de la petite reine, avec la participation de quatre bagadoù (la Kevrenn St Marc, le Bagad de Plougastel, le Bagad de Morlaix et le Bagad Kerhorre), des compagnies La Cité des Augustes, Franck Baruck et le Bortsch Orkestra.

b. La Fête Maritime de Brest 2008

Comme un fil tendu entre l'océan et le continent, le Centre National des Arts de la Rue a proposé aux visiteurs de Brest 2008 de venir découvrir sous son toit des histoires portuaires de mer et de terre, des projets sensibles d'artistes et de gens, d'ici et d'ailleurs. Un havre de paix propre à des rencontres inattendues ...

Avec Ronan Tablantec, Râmine, compagnie le Hublot, Yffic Dornic, Jean-Marie Grall et Michel Poulain, Pierre Henri Juhel, Ronan BRK, Karine de Barbarin, Numéri'Art, Wiki Brest...

1.2. Une saison des arts dans la rue en Pays de Morlaix

> Voir annexe « Saison des Arts dans la Rue en Pays de Morlaix » page 63

Le Mai des Arts dans la rue en Pays de Morlaix, les résidences et le FAR de Morlaix (Festival des Arts de la rue en Bretagne) constituent aujourd'hui une présence artistique riche, originale et complémentaire sur le territoire breton.

En 2003, Le Fourneau et l'Association des Mordus des Arts de la Rue ont réuni leurs partenaires du Pays de Morlaix pour **ouvrir, à l'échelle du territoire, un chantier de réflexion sur le développement et l'évolution des Arts de la rue**. Une commission de travail, composée d'élus de la ville de Morlaix et de la CAPM, s'est constituée pour avancer sur l'idée de complémentarité et de développement des différents rendez-vous Arts de la rue organisés dans les villes et communes du territoire (Mai des Arts dans la rue, résidences, FAR de Morlaix). Le CNAR s'attache à développer des systèmes de mutualisation des outils, des moyens et des savoirs qui ont un impact sur l'organisation du territoire. Cette réflexion a concerné de nombreux acteurs du territoire comme le Pays Touristique, les partenaires économiques ainsi que

l'ensemble du réseau de citoyens constitué au fil des années autour des Arts de la rue en Pays de Morlaix.

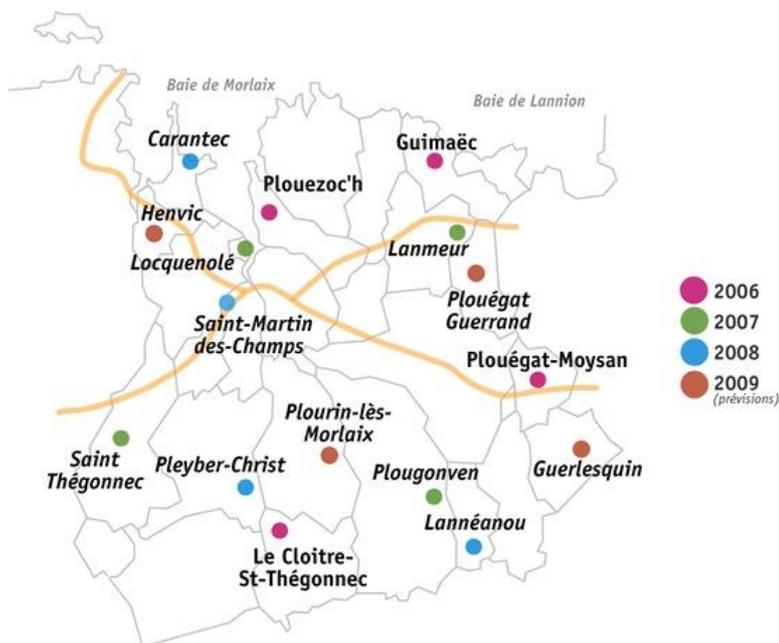
De ce chantier fécond est née la « Saison Arts de la rue en Pays de Morlaix », un ensemble cohérent de propositions réparties sur le territoire, qui implique conjointement autour du Fourneau, la Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix et la ville de Morlaix.

La Saison Arts de la rue en Pays de Morlaix a trouvé un écho national relayé par « Le temps des Arts de la rue » lancé par le Ministère de la Culture et de la Communication pour les années 2005, 2006 et 2007. Ces trois années ont permis d'expérimenter de nouvelles relations entre les arts, les collectivités publiques, le secteur professionnel et les différents réseaux du spectacle vivant tout en affirmant la place et le rôle des Arts de la rue dans la vie artistique, culturelle et sociale du pays. C'est ainsi que les résidences ont vu le jour en Pays de Morlaix.

Le Mai des Arts dans la Rue 2006 a conclu une première boucle artistique entamée 6 ans auparavant. Au fil des éditions, les 28 communes du Pays de Morlaix ont ainsi accueilli avec l'implication précieuse des associations locales plus de 150 spectacles.

En 2007, grâce à la confiance renouvelée de Morlaix Communauté, le Mai des Arts et les créations sont repartis pour une deuxième tournée, multipliant les actes artistiques dans l'espace public, dans les rues, sur les places et autour des lieux symboliques du Pays morlaisien.

1.2.1. Le Mai des Arts



- *Un territoire : les 28 communes de la Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix.*
- *Un temps : 4 dates du mois de mai.*
- *Un lien partagé, une culture commune : les arts de la rue.*

En 2001, la Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix, Le Fourneau, Centre National des Arts de la Rue et l'Association des Mordus des Arts de la Rue du Pays de Morlaix ont pris l'initiative d'organiser durant le mois de mai une circulation d'œuvres, d'artistes et de public dans quatre ou cinq communes de la Communauté d'Agglomération en portant le spectacle là où, à priori, il n'est pas.

Par le biais du FAR, les Arts dans la Rue étaient connus et reconnus par la population du territoire, qui convergeait chaque mercredi d'été vers la ville. Le Mai des Arts dans la Rue propose le trajet inverse, de l'urbain vers le rural, de la ville vers la campagne. Le rôle moteur du Fourneau apporte à ce projet toutes les garanties en matière artistique : la dimension territoriale du Mai des Arts dans la Rue doit se nourrir de matières, d'expériences et de contenus de qualité irréprochable.

Depuis la création du Mai des Arts dans la Rue, les 28 communes de la Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix ont bénéficié d'une programmation de spectacles, portés par des compagnies professionnelles. Dans chaque commune les associations locales apportent leur coup de main et leur touche

de convivialité.

Les spectacles proposés sont essentiellement composés des Sorties de fabrique de l'année qui ont bénéficié d'une résidence de création au Fourneau ou dans le Pays de Morlaix. La notoriété nationale du Fourneau dans le milieu des arts de la rue permet aux communes du Mai des Arts d'accueillir des spectacles de grande envergure (Compagnie KaRNaiVrES en 2008), créés dans le lieu de fabrique de Brest et présentés dans le Pays de Morlaix. La programmation associe l'exigence de qualité et l'accessibilité pour tous.

Cette forme de festival est donc très originale et importante pour les artistes puisque **le public est au contact des artistes en situation de travail et d'expérimentation**. Quant au spectateur, il découvre gratuitement et en avant-première des spectacles que l'on retrouvera l'été dans les grands festivals de théâtre de rue (Sotteville-lès-Rouen, Chalon, Aurillac, Angers...). La gratuité de l'évènement et le caractère d'avant première du Mai des Arts l'inscrivent dans le temps et dans une conception transversale de l'offre culturelle. Il fonctionne comme un temps festif ouvert sur la découverte et l'expérimentation, aussi bien pour le public que pour les professionnels. Il s'attache à provoquer des rencontres intimes entre le spectacle vivant et les habitants des communes (en y associant les nouvelles technologies), dans un rapport de proximité et d'accessibilité pour toutes les catégories de publics. Quant aux compagnies, c'est une occasion originale de proposer des créations récentes auprès de nouveaux publics, hors des circuits festivaliers.

Du point de vue du territoire, le Mai des Arts propose une expérience nouvelle de diffusion, permettant à des petites et moyennes communes un ancrage avec la création contemporaine des Arts de la rue.

En 2008, 13 créations 2008 était présentées dans le cadre du Mai des Arts en Pays de Morlaix, sur 15 spectacles.

Aujourd'hui, l'expérience culturelle intercommunale des arts de la rue récolte ses premiers fruits : **ce sont désormais les communes qui sollicitent la présence et l'intervention des artistes dans leur quotidien**. Au fil des éditions, c'est une culture commune qui se tisse en Pays de Morlaix, c'est un patrimoine vivant d'émotions partagées qui se construit avec les élus, les associations locales, les établissements scolaires et les habitants.

Le Mai des Arts en Pays de Morlaix	2006	2007	2008
Nombre de communes d'accueil	4	4	5
Nombre de compagnies invitées	18	18	15
Nombre de représentations	33	22	40
Nombre de résidences	5	4	6
Fréquentation	3500	3600	7500

1.2.2. Le FAR de Morlaix

Cité de caractère, Morlaix confie les clefs de son espace public aux artistes créateurs. Chaque été, morlaisiens et festivaliers explorent les multiples champs de la création du théâtre de rue en sillonnant le cœur historique de la célèbre cité du Viaduc. Le FAR de Morlaix est l'un des plus anciens festivals à s'être emparé de l'espace public afin de promouvoir de nouvelles formes d'écritures théâtrales. Ce festival confirme un peu plus chaque été sa position dans le paysage des arts de la rue.

Depuis 12 ans, le Fourneau en assure la direction artistique et l'organisation. En accompagnant les artistes ayant choisi l'espace public comme lieu d'expression, de la production de leur spectacle à sa diffusion sur les territoires de Bretagne, le Fourneau s'engage au plus près des populations, **en prenant consciemment le risque de la création contemporaine des Arts de la Rue**.

Si en 2003 le FAR continue d'investir la cité morlaisienne durant 5 mercredis de l'été, c'est à l'occasion de sa 18ème édition, en 2004, que le Fourneau choisit de donner au temps fort estival une nouvelle dynamique et imagine une évolution originale jusqu'en 2006, l'année de ses 20 ans. A partir de 2007, Le FAR s'est étendu sur quatre jours, s'enrichissant ainsi de nouveaux rendez-vous appelés les rendez-vous curieux. Il inaugure ainsi de nouvelles circulations d'œuvres et de publics.

La concentration du festival sur une semaine facilite la venue de bénévoles habitant hors-Finistère et hors Bretagne (Paris, Haute-Savoie, Chalon-sur-Saône, Angers...).

Cette formule permet également **une plus grande visibilité médiatique et artistique** puisque médias et professionnels se déplacent pour l'ensemble du festival. La couverture médiatique de l'évènement est en augmentation sur les éditions 2007 et 2008, et l'on note surtout une diversification des médias couvrant le Festival au niveau de la presse, ainsi que la réalisation de plusieurs reportages télévisés sur l'évènement.

Le FAR a pu attirer cette année de nombreux professionnels et représentants des institutions, dont la Direction de la Culture du Conseil Régional de Bretagne, la Direction DRAC Bretagne (Présence du conseiller DRAC théâtre sur toute la semaine), la Direction du Festival Éclat – Festival international de rue d'Aurillac, le Festival Chalon dans la Rue, la Scène Nationale de Foix, la Direction de la FAI AR (Formation Avancée Itinérante des Arts de la Rue), L'université Paris I Panthéon-Sorbonne (Master 2 Projets Culturels dans l'Espace Public), Stradda (magazine national des arts de la rue), la Lettre du Spectacle, Lieux Public – Centre National des Arts de la Rue, A3 Production...

Cette nouvelle configuration sur 4 jours vise à **rendre plus lisibles les écritures artistiques en espace public** en permettant de jouer avec l'espace, en diversifiant les lieux de rendez vous... et en invitant le public à circuler un peu partout dans la ville, d'améliorer les conditions d'accessibilité et de visibilité des spectacles en programmant plusieurs fois un même spectacle, dans la journée ou sur 4 jours. La fréquentation du festival a augmenté grâce à cette concentration sur 4 jours.

En 2006, sur les 27 spectacles programmés, 10 sont des créations 2006, 8 des créations 2005, 10 créations ont bénéficié de l'accompagnement du Fourneau.

En 2007, sur les 22 spectacles programmés, 13 sont des créations 2007, 6 des créations 2006, 12 créations ont bénéficié de l'accompagnement du Fourneau.

En 2008, sur les 22 spectacles programmés, 17 sont des créations 2008, 3 sont des créations 2007, 19 créations ont bénéficié de l'accompagnement du Fourneau.

FAR de Morlaix	2006	2007	2008
Nombre de jours	8	5	5
Nombre de compagnies invitées	27	21	22
Nombre de créations	18	19	20
Nombres de représentations	65	60	80
Fréquentation	24000	29800	31280

On remarquera la croissance au fil des ans des créations issues de l'année du festival en cours de même que le nombre important de compagnies ayant bénéficié du dispositif d'aide du Fourneau. Tout comme le Mai des Arts, le FAR de Morlaix est une manifestation gratuite permettant la rencontre entre un public large et une nouvelle création de rue.

1.3. Un pôle de programmation nomade, à l'écoute des acteurs du territoire

Au cours de la période 2006-2008, l'ancrage territorial du Fourneau et son statut d'expert se sont confirmés à l'échelle de la Bretagne. Des collaborations ponctuelles avec différentes municipalités et associations se sont pérennisées. Le Fourneau a ainsi été amené **à développer un travail de programmation nomade, à l'écoute des acteurs locaux**. En fonction du projet, des caractéristiques du territoire et de la population, l'équipe adapte son accompagnement. Du conseil à la programmation au soutien logistique et technique en passant par le pilotage complet de la manifestation, l'équipe met en œuvre des démarches différentes en fonction des besoins et des demandes formulés.

Comme pour le suivi des compagnies, l'objectif est d'être le plus juste possible. Cette dynamique permet

une inscription en profondeur des arts de la rue en Bretagne et répond au rôle régional de développement et de structuration d'un Centre national. Les arts de la rue, tous terrains, confirment ainsi leur capacité à irriguer un territoire, à aller au plus près des populations éloignées de l'art et de la culture. Ils démontrent leur potentiel à constituer la base d'une politique culturelle à l'échelle d'un territoire visant une démocratisation des pratiques artistiques et culturelles et un rééquilibrage en faveur des zones culturellement défavorisées.

1.3.1. La collaboration avec des collectivités territoriales

En complément d'une diffusion encore majoritairement assise sur les festivals d'été, **le Fourneau invente avec les collectivités locales volontaires de nouveaux rituels** afin d'assurer une pérennité d'action et de présence des arts de la rue sur le territoire. Pour les compagnies, cet élargissement du réseau de diffusion leur assure une plus grande stabilité économique, en leur permettant de déborder du cadre estival. Quand aux nouvelles communes du réseau arts de la rue, c'est l'occasion de développer une saison culturelle. Depuis plusieurs années, les compagnies de rues sont présentes sur différentes communes du territoire breton : Lampaul-Guimilliau, Plouguerneau, Plobannalec-Lesconil, Port Louis et, depuis 2008, le Relecq-Kerhuon.

a. Lampaul-Guimilliau

En 2002, alors que les « tombées de la nuit de l'Enclos » festival musical de Lampaul-Guimilliau fêtaient leur 10 ans, la manifestation s'ouvrait aux arts de la rue : c'est la naissance des Couchers de Soleil, fruit d'une collaboration entre la commune de Lampaul, le Comité des Fêtes, le Conseil Général du Finistère et le Fourneau. La programmation s'inscrit dans le réseau estival breton initié par Le Fourneau autour du FAR de Morlaix. Trois rendez-vous sont répartis sur trois vendredis d'été.

b. Plouguerneau

En 2006, le Fourneau étend son territoire de diffusion et tisse une nouvelle collaboration avec la commune de Plouguerneau. Le rendez-vous est donné chaque dernier dimanche des mois d'avril, mai et juin. Un an plus tard, les spectateurs sont plus de mille au rendez-vous. En 2008, le Centre National des Arts de la Rue et la ville de Plouguerneau insufflent au rituel printanier une dimension nouvelle, un doux vent de création... Pour la première fois dans le cadre du Printemps des Arts de la Rue, des artistes sont accueillis sur la commune pour apporter les dernières touches à leur nouveau spectacle et rencontrer les habitants et spectateurs du Pays des Abers. Du 9 au 27 avril, la compagnie rennais Tuchenn invite par exemple tous les curieux à venir découvrir son "cabaret à ciel ouvert" installé dans la cour de la Maison Communale. Cette programmation devrait déboucher sur un Printemps des Arts de la Rue sur les treize communes de la communauté des Abers à partir de 2009.

c. Plobannalec-Lesconil

En 2002 la commune de Plobannalec-Lesconil lançait sa première saison culturelle. Avec le soutien du Conseil Général du Finistère, elle propose une programmation autour des arts de la rue. C'est le début de la collaboration entre le Fourneau et la commune du Sud Finistère.

A Plobannalec-Lesconil, l'objectif en 3 années fut de fidéliser un public à l'instar de ce qui se pratique au sein de lieux culturels conventionnels. Dans cette optique, il a été convenu dès 2004 de multiplier les échanges avec les artistes programmés : rencontre avec le public, sorties au Fourneau de Brest en cours d'année pour découvrir un spectacle en création, etc... La commune de Plobannalec-Lesconil et Le Fourneau avec l'aide du Conseil Général du Finistère et du Conseil Régional de Bretagne ont convenu de pérenniser un rituel qui donne rendez-vous au public du Pays bigouden le dernier dimanche de chaque mois d'automne. Ces spectacles sont présentés sur la place de la mairie, avec un repli possible sur la salle Omnisports de Pont-Plat en cas d'intempéries.

d. Port-Louis

Créé en 2001, en partenariat avec la Région, le Département, Cap Lorient, Rive Gauche et le Fourneau, le festival d'arts de la rue Avis de Temps Fort investit chaque année des lieux patrimoniaux de la commune de Locmiquélic, Gâvres et Port-Louis pour une durée de 3 ou 4 jours. Le festival Avis de Temps Fort met l'accent sur les compagnies de danse, qu'il accueille en résidence quelques semaines avant le festival.

L'édition 2008 du festival recevait en résidence la compagnie de danse Banc Public. On y trouvait deux sorties de Fabrique, le spectacle « Cavale » de la compagnie No Tunes Intertational, et la diffusion de Hopla Circus.

e. Le Relecq-Kerhuon

Tout au long de l'été 2008, le Centre National des Arts de la Rue, le Fourneau, et la Municipalité du Relecq Kerhuon ont fêté le retour du Théâtre de Rue dans la ville. Les premières mises-en-bouche des « Pique-Niques Kerhorres » de l'été 2008 où chacun est invité à apporter son pique nique et sa nappe à carreaux, façon pique-nique convivial, préfigurent une réflexion partagée entre le Centre National et la Ville autour d'un projet artistique voué à se développer dans les années à venir. Cette nouvelle aventure « Kerhorre », autour du spectacle vivant et des Arts de la Rue, sera imaginée et « rêvée » au plus près des habitants de la Cité.

Après un été passé à pique-niquer aux quatre coins de la ville en compagnie d'artistes de rue, les Kerhorres et curieux de tous horizons se sont donnés rendez-vous en octobre et décembre pour deux nouveaux rendez-vous de théâtre de rue avec « Les Polyphonies Kerhorres » le 25 octobre et « La Nuit Singulière » qui aura lieu le 21 décembre.

1.3.2. La collaboration avec des événements culturels existants

a. La Garenne aux Vieilles Charrues

Le concept de La Garenne est le fruit d'une réflexion menée par les équipes des Vieilles Charrues et du Fourneau réunies suite à une première expérience en 1997. De la volonté de proposer quelques spectacles de rue à la création d'un espace consacré, il n'y avait qu'un pas qui a été franchi pour la première fois lors de l'édition 2000. Cela fait désormais huit ans que les arts de la rue se donnent rendez-vous au festival des Vieilles Charrues. La Garenne a su fidéliser les festivaliers qui entre deux concerts viennent passer un moment convivial devant des spectacles vivants et originaux. La présence des arts de la rue sur cet immense festival de musiques actuelles permet de sensibiliser un public qui n'est pas forcément connaisseur en arts de la rue.

b. Les Nocturnes à Saint-Brieuc

Depuis 1998, Saint-Brieuc s'inscrit comme terre de création pour le théâtre de rue et espace de découverte d'interprètes de musiques actuelles : les Nocturnes proposent chaque vendredi et samedi de l'été une programmation musicale électro-acoustique et laisse place aux compagnies de rue au cœur de la ville, dans le quartier de la cathédrale. La collaboration entre Les Nocturnes et le Fourneau s'inscrit dans le cadre du réseau estival des arts de la rue en Bretagne. Le 3 mai 2007, **les deux partenaires ont signé une convention triennale (2007-2008-2009)** confirmant leur complicité artistique née en 1998 et leur volonté commune de promouvoir la production et la diffusion des Arts de la rue à Saint-Brieuc.

2. Des actions de médiation en direction des habitants et des publics

La démarche de mise en contact avec l'art et les artistes est liée au projet global du Fourneau. La période 2006-2008 confirme l'engagement du Centre national dans le domaine de la médiation envers les habitants et les publics. Dotée de plus de 15 ans d'expérience, l'équipe du Fourneau a développé **une capacité à fédérer des énergies locales et à impliquer habitants et publics dans un projet au long cours**. Ce travail de médiation ne se traduit pas par le recours à des outils d'actions culturelles couramment utilisés dans le spectacle vivant. Ces outils (comme l'abonnement, le cahier pédagogique, l'école du spectateur ou les ateliers de pratique artistique, etc.), généralement utilisés dans les salles, s'avèrent relativement inappropriés pour le secteur des arts de la rue.

Les équipes des lieux de fabrique, dont le Fourneau, développent donc de manière souvent empirique, des dispositifs de médiation propres, adaptés à un travail approfondi d'implantation sur leurs territoires. **Ces dispositifs sont pour la plupart construits autour de la notion centrale de rencontre**. Cela peut être une discussion quotidienne avec un artiste en résidence qui répète sur la place du village ou dans les jardins des habitants, une interview accordée à une compagnie ou la participation à un projet en tant qu'amateur. L'impact de ces rencontres relève du sensible et de l'intime et les répercussions ne sont pas immédiates. Si les effets demeurent difficilement mesurables, ils sont bien réels. L'enthousiasme et la dynamique fédératrice que les arts de la rue soulèvent en Bretagne l'illustrent.

Le travail de médiation mis en œuvre par le Fourneau s'ancre par ailleurs profondément dans le multimédia. L'équipe de l'ECM a su développer de multiples outils d'expression qui permettent à des habitants-spectateurs de tous âges de transmettre leur expérience et de contribuer ainsi à immortaliser les arts de la rue. De l'ardoise magique aux ateliers de formation des scolaires, les nouvelles technologies sont explorées dans leur dimension ludique et maniable. Ces activités témoignent de la transversalité du multimédia dans le projet du Fourneau qui a su en faire un vecteur d'actions inédites.

2.1. Une dynamique humainement fédératrice

Depuis son origine, le Fourneau a toujours su provoquer les rencontres, qu'elles soient artistiques ou humaines. C'est que son action est fondée sur la participation de chacun, autour de projets fédérateurs où tout le monde trouve son compte.

Les interventions en milieu rural, notamment autour du Mai des Arts et de ses résidences de création, témoignent de cette dynamique humainement fédératrice. Depuis la création du Mai des Arts, les Arts dans la rue sont devenus dans le Pays de Morlaix une composante de culture commune et d'identité territoriale. Ces rendez-vous de découverte festifs et accessibles, favorisent la proximité entre populations et artistes. Résidences et programmations produisent en effet du lien avec les populations des communes d'accueil, et ce à différents niveaux : entre les artistes et les habitants, les artistes en résidence et les artistes amateurs locaux ou entre les habitants eux-mêmes.

Associations, élus, écoles, citoyens, commerçants, services techniques municipaux, artistes et équipe professionnelle du Fourneau : les interlocuteurs et acteurs qui permettent la réalisation de ce projet sont multiples. C'est dans cette diversité et ce mélange que résident véritablement la richesse et la singularité non seulement du Mai des Arts mais de chaque intervention du Fourneau dans les divers territoires de son réseau.

Ce lien humain est un élément clé de la réussite de ces interventions : habitants des communes visitées, ceux séduits les années précédentes ou Mordus des Arts de la Rue. Chaque année, la circulation des publics à travers le territoire est de plus en plus sensible.

2.2. Des actions culturelles par le multimédia

Le réseau Internet a la faculté de relier les personnes entre elles partout dans le monde, à n'importe quel moment, instantanément. Le Fourneau l'a entendu ainsi et fait de son site internet un espace d'expression multimédia entre les publics et les artistes. De nombreux dispositifs ont été mis en place, transmettant ainsi les parcours, les émotions, les rencontres ou les travaux de chacun en relation avec les arts de la rue. Selon le dispositif de communication, il y a différents participants directs : on peut y trouver les artistes et les visiteurs du site internet, les spectateurs, les habitants des communes accueillant les arts de la rue, des scolaires, des professionnels...

Toutes ces actions culturelles par le multimédia permettent d'entretenir des contacts avec les participants des arts de la rue, qu'il soit artiste, spectateur, bénévole ou organisateur. Les interventions des uns et des autres font du site Internet du Fourneau une agora des arts de la rue où la libre expression est le maître mot.

a. Le Blog des Arts dans la rue en Pays de Morlaix

Déjà fédérateur de l'ensemble des actions Arts de la rue du territoire, le site artsdanslarue.com a développé en 2002 sa dimension de portail culturel original axé sur la production multimédia à l'échelle d'un territoire, en incitant un nombre croissant d'habitants du Pays à produire du contenu sur Internet.

En 2006, 39 articles ont été publiés par des habitants dans le cadre du FAR et du Mai des Arts, 25 articles en 2007 et 14 articles en 2008, publiés par des habitants ainsi que par des établissements scolaires dans le cadre du Mai des Arts en Pays de Morlaix.

<http://www.artsdanslarue.com/blog>

b. L'Ardoise magique

L'Ardoise magique du fourneau.com est un site de co-publication, espace d'écrit public proposé aux spectateurs des arts de la rue en pointe de Bretagne, fidèles du Lieu de Fabrique brestois, établissements scolaires partenaires ou compagnies en résidence au Fourneau.

En 2006, 30 articles ont été publiés dans cet espace, 24 en 2007 ainsi qu'en 2008.

<http://www.lefourneau.com/ardoisemagique>

c. Les carnets de voyage

L'espace de co-publication « Les Carnets de Voyage » permet aux projets arts de la rue d'être écrits sur le net directement par leurs porteurs. La mise en place automatique de forums associés à chaque article permet l'interactivité avec les visiteurs.

En 2006, plusieurs carnets ont été alimentés : « Pandore, la tournée magnifique », « Rien sans îles », « La Calma au Mali ». en 2007, « Pandore, la tournée magnifique » est à nouveau enrichi ainsi que « Photographes nomades » par Jean-Pierre Estournet.

En 2008 « Photographies nomades », « Rien sans île » carnet insulaire de l'île Molène (résidence de la compagnie La Calma), « Râmine, recontres portuaires » par l'artiste peintre Râmine pendant Brest 2008 et « Les Moulins de la Perruque » par la compagnie O.p.U.S en résidence en Pays de Guingamp sont alimentés.

<http://www.lefourneau.com/carnetsdevoyage>

d. Wiki-Brest

Wiki-brest, c'est l'envie de montrer à chacun(e) qu'il a sa place dans l'expression multimédia.

Histoires de lieux, de personnes, de travail, géographie, tranches de vie, cartes postales, chansons, articles encyclopédiques y ont leur place. Wiki-brest c'est une envie d'écriture commune associant habitant-e-s, journaux de quartiers, associations, artistes, bibliothécaires, enseignants... en croisant les médias et en reliant nos publications les unes aux autres.

En 2006, L'ECM du Fourneau a accueilli la première Wiki-journée du Pays de Brest, le 30 mars.

En 2007, l'ECM du Fourneau a réalisé 2 wiki-ballades durant la semaine du 23 mars.

En 2008, pendant les fêtes maritimes de « Brest 2008 », le Fourneau a accueilli l'équipe du Wiki-Brest pour une présentation de son portail consacré au monde maritime du Pays de Brest. Une quinzaine de « wiki-trotteurs » ont également été accueillis dans l'ECM du Fourneau à cette occasion.

<http://www.lefourneau.com/rueinternet>

e. Le blog « Mémoires du Port de »

Le Fourneau accompagne par ses moyens humains et techniques le développement du blog d'Yffic Dornic, Maire du Port de commerce, intitulé « Mémoires du Port de ». Avec ce blog, véritable « lieu de mémoire »

bouillonnant d'anecdotes et de témoignages, ce sont les histoires passées et présentes du Port de commerce qui nous sont contées. Les visiteurs du blog peuvent y laisser leurs commentaires et transmettre ainsi de nouvelles connaissances.

<http://www.portde.info>

2.3. La constitution d'un public averti

La présence d'artistes au centre d'un bourg ne peut passer inaperçue. Elle suscite interrogations et rencontres puisque la compagnie vit, l'espace d'un moment, véritablement dans le bourg. Elle y travaille, elle y circule, y fréquente les commerces... Ce sont souvent ces rencontres, en amont de la présentation artistique, qui amènent les habitants à aller ensuite au spectacle. Cette présence permet aux habitants une véritable connaissance des réalités des métiers du spectacle, en désacralisant l'artiste et le rendant abordable. Pour les compagnies, ces rencontres marquent à de multiples niveaux, le contenu de leur création.

Les multiples interventions du Fourneau sur le territoire font circuler les publics tout au long de l'année. Les expérimentations publiques sont une invitation à se rendre aux différents rendez-vous arts de la rue en Bretagne. Beaucoup d'habitants du pays de Morlaix par exemple suivent le parcours du Mai des arts et se retrouvent ensuite au FAR. Les différents rendez-vous sont donc complémentaires et créent de plus en plus un public assidu, fidèle et connaisseur des arts de la rue.

2.4. L'implication des habitants

Le Fourneau compte aujourd'hui une soixantaine de citoyens investis. Parmi eux, beaucoup sont présents depuis les premières aventures arts de la rue menées dans les années 80 (Festival Grains de Folie). « Proches du Fourneau », ils sont aujourd'hui, pour certains, membres du Conseil d'administration de l'association Le Fourneau – Grains de Folie.

Ils ont été rejoints au fil des années par de nouveaux « mordus » des arts de la rue, et forment aujourd'hui un groupe homogène, multi-générationnel.

Le réseau des bénévoles est informé par courriers papiers et électroniques (32 adresses électroniques et 42 adresses postales) de l'avancement des projets du Fourneau. Un agenda hebdomadaire relate l'ensemble des rendez-vous de travail de l'équipe permanente et des rendez-vous publics.

Lors de la mise en place de projets, l'équipe permanente fait appel aux énergies et savoir-faire de chacun. Les équipes de bénévoles alors formées représentent une importante force de travail, nécessaire au bon fonctionnement des actions menées aussi bien à Brest qu'à Morlaix.

Lors des festivals les bénévoles se chargent de la distribution de programmes, des permanences au Point Info, de l'accueil et placement des spectateurs autour des espaces scéniques, de la sécurisation des parcours déambulatoires... Le Fourneau s'applique à associer le milieu associatif local notamment dans le cas du Mai des arts, en l'impliquant véritablement dans la mise en oeuvre de l'événement (gestion des buvettes, de la restauration, mobilisation de bénévoles, soutien technique...). Cela permet ainsi de rendre visible la dynamique locale, trop souvent dissoute, et surtout de la fédérer. Nombreux sont les acteurs qui ont souligné le fait d'être parvenu, pour la première fois, à construire un événement ensemble : foyer rural, comité des fêtes, tennis club, atelier de loisir créatif... La mobilisation est collective et conviviale.

Lors des résidences, les bénévoles sont parfois appelés pour la réalisation occasionnelle de costumes, d'accessoires, etc...

Lors des résidences dans les divers lieux d'accueil, les compagnies sollicitent parfois l'intervention des artistes locaux, créant ainsi des ponts entre le monde professionnel et amateur (« Jamais 2003 » de Générik Vapeur).

La mobilisation des habitants des communes montre bien le travail de « tricotage » des énergies sur le terrain. La présence de cette force vive, ce lien très fort qui unit les habitants aux artistes, à l'équipe du Fourneau mais aussi entre eux est un travail constant de discussion, de compréhension du territoire et de son histoire et d'insertion dans le quotidien de chacune des communes.

III. Le pôle qualification

La charte des Centres Nationaux des Arts de la Rue constitue une avancée pour le réseau des lieux de fabrique. Si historiquement leur mission était centrée sur le soutien à la création, elle se trouve désormais élargie à la diffusion (la rencontre entre les œuvres et les populations) ainsi qu'à la qualification. Le terme de « qualification » renvoie à la nécessité de poursuivre un **travail de fond en faveur du développement et de la structuration du secteur**. Il peut notamment être mis en œuvre au travers d'actions de sensibilisation et de formation. La constitution, déjà ancienne, d'un pôle de ressources et de formation au sein du projet du Fourneau démontre que l'équipe se montre attentive à cette problématique depuis longtemps, notamment au travers de la plateforme de ressources internet et des actions de l'ECM.

Sur la période 2006-2008, l'engagement du Fourneau en faveur de la qualification s'est accru, notamment du fait du Temps des Arts de la Rue qui a été l'occasion de braquer, dans la région, un coup de projecteur sur le secteur. Dans ce contexte, le Centre National breton a pris en charge sa mission d'**animateur de réseau, aux côtés des compagnies et structures régionales**. Par ailleurs, le Fourneau a développé ses activités d'expertise et de conseils auprès des acteurs locaux. Enfin, dans le domaine de la formation, l'action, déjà très structurée dans le multimédia, s'est développée sur d'autres terrains, notamment au travers d'un partenariat durable avec le FAI AR.

1. Ressources et formations au sein de l'ECM

Dirigé par Yffic Cloarec, ingénieur, labellisé dans le cadre des Espaces Cultures Multimédia depuis 1998, l'ECM développe trois principaux domaines d'activités : la création et la gestion de sites, le soutien à la création des arts de la rue que nous avons évoqué plus haut et la formation. Le pôle multimédia du Fourneau et le savoir-faire de l'équipe font du lieu de fabrique un véritable centre de ressources pour tous les professionnels des arts de la rue.

1.1. Le site

1.1.1. Le site du Fourneau

Aujourd'hui les arts de la rue vivent en réseau, Internet est en soi le réseau des réseaux. Comment, dès lors, résister à la tentation de porter toute la richesse des arts de la rue à la connaissance du monde ? Le site www.lefourneau.com s'y emploie... pour l'éternité.

Pôle de ressource technique et de veille technologique pour les arts de la rue en France, le site du CNAR joue un rôle important dans la structuration de la discipline arts de la rue en ouvrant à tous, à distance, un portail vers les arts de la rue. En 2006, le site Internet du Fourneau recevait plus de 3 500 visites par jour, en 2007, 4 500 visites par jour et en 2008, 3 500 visites par jour (changement de paramétrage du moteur d'analyses des statistiques).

Le site du Fourneau est aujourd'hui un site de référence pour les arts de la rue en France. Il est continuellement en évolution grâce à une connexion permanente avec l'actualité du monde des arts de la rue (reportages réalisés lors des diverses résidences et diffusions, répertoires régionaux d'artistes et programmeurs, liste de diffusion...).

1.1.2. Numérisation, archivage et restitution de médias dédiés aux Arts de la Rue

Afin d'enrichir la banque de données Arts de la Rue, le Fourneau a entrepris une collecte de documents autour de ses réalisations, recensés sur son site Internet et ainsi mis à disposition du public. Tout autour des activités du Fourneau une « mémoire vidéo » de plusieurs dizaines d'heures s'est constituée. Elles ont été tournées par la presse, des professionnels, des étudiants ou des amateurs et constituent un témoignage unique sur le développement des Arts de la rue en Finistère. Le but de ce projet est dans un premier temps de numériser les vidéos afin de rendre accessible ces documents au public, à la presse et aux étudiants qui sont en demande croissante d'information et de témoignages visuels sur l'histoire des Arts de la rue. L'ECM du Fourneau s'attache à rassembler ce patrimoine visuel, le conserver et mettre en œuvre sa communication publique sur le Réseau Internet.

En 2007, 90% du fond vidéo a été numérisé.

L'ECM du Fourneau pilote notamment la numérisation et la mise en ligne de près de 7000 clichés du photographe Jean-Pierre Estournet, une impressionnante banque d'images retraçant 20 ans d'Arts de la Rue et d'Arts du Cirque.

En collaboration avec Hors Les Murs, Association nationale pour le développement des arts de la rue et des arts de la piste, l'ECM du Fourneau entreprend en novembre 2008 l'évaluation du fonds photographique du Centre National de Bretagne.

Sous l'impulsion de l'ECM du Fourneau, un travail de collecte d'archives, de réalisation d'entretiens avec des artistes, des bénévoles et des spectateurs du festival, a été réalisé autour de la mémoire de la manifestation Grains de Folie. Ce festival, qui restera dans les mémoires comme un bouillonnant laboratoire de création, tient une place importante dans l'histoire culturelle du Pays de Brest en tant qu'événement ayant donné naissance à l'actuel Fourneau. La restitution de ce mémoire sur Internet est prévue pour le courant de l'année 2009.

1.1.3. Le site des Arts de la rue en Pays de Morlaix

L'équipe de l'ECM est également à l'origine du site internet des arts de la rue en Pays de Morlaix : <http://www.artsdanslarue.com>, créé en 2001. Il propose les rubriques principales suivantes : le Mai des Arts dans la rue, expérience pilote en matière de culture et d'intercommunalité, et le Grand Livre des Arts dans la rue, journal participatif alimenté par les « webmordus » des communes visitées par le Mai des Arts, ainsi que le journal multimédia du FAR de Morlaix, réalisé en direct par 6 rédacteurs.

1.2. Les listes de diffusion

1.2.1. La liste de diffusion arts de la rue

La liste de diffusion rue@lefourneau.net a été créée en avril 1998. Elle regroupe aujourd'hui plus de 1100 abonnés échangeant en moyenne une dizaine de mails par jour. http://www.lefourneau.com/liste_diffusion

1.2.2. Les listes de la Fédération Nationale des Arts de la Rue

L'ECM du Fourneau gère la liste de diffusion des adhérents de la Fédération – Association professionnelle des arts de la rue – et celle du CA de l'association. Ce sont des listes privées.

L'ECM du Fourneau gère également les listes de diffusion des membres de la Fée des Baies, des adhérents de la Fédération Ile-de-France, Fédération Bretagne, Fédération Alsace-Lorraine et l'Eurofédé.

1.2.3. Les listes « Temps des Arts de la Rue »

Plusieurs listes ont été créées pour cette opération tant au niveau national qu'au niveau régional.

1.3. La création et la gestion de sites

L'espace culture multimedia du Fourneau invente, réalise et coanime des sites internet pour assurer via le web la médiation, la structuration et le développement des arts de la rue. L'ECM gère :

- *le site du Fourneau*
- *l'animation des sites internet*
- *le suivi des résidences de création*
- *les reportages sur les festivals*
- *la gestion de la liste de diffusion arts de la rue.*

L'ECM est également à l'origine de nombreux sites externes dont il assure la gestion. Des compagnies et photographes « arts de la rue », avec lesquelles le Fourneau entretient un lien fort, ont confié à l'ECM la gestion de leur site et la couverture d'événements.

1.3.1. Les projets accompagnés par l'ECM

En 2006 :

La compagnie OpUS (depuis 2005) : <http://www.curiosites.net>

La compagnie Une de Plus (depuis 2005) : <http://www.cie-unedepius.com>

La compagnie Moral Soul (depuis 2006) : <http://www.moralsoul.com>

Henri Krul, photographe hollandais (depuis 2000, refonte du site en 2006) : <http://www.lefourneau.com/krul>

Compagnie Oposito (de 1997 à 2006) : <http://www.lefourneau.com/oposito>

La-rue.org, plateforme d'hébergement temporaire de sites de compagnies ou structures arts de la rue (depuis 2006) : <http://www.la-rue.org>

Tronches de Vies, Portraits d'illustres inconnus des rues de Brest (depuis 2006) : <http://www.tronchesdevies.net>

En 2007-2008 :

La compagnie OpUS (depuis 2005) : <http://www.curiosites.net>

Compagnie Une de Plus (depuis 2005) : <http://www.cie-unedeplus.com>

Martine Rateau (depuis 2007) : <http://www.martinerateau.net>

Jean-Pierre Estournet (depuis 2007)

Volubilis (depuis 2007)

La-rue.org, plateforme d'hébergement temporaire de sites de compagnies ou structures arts de la rue (depuis 2006) : <http://www.la-rue.org>

Tronches de Vies, Portraits d'illustres inconnus des rues de Brest (depuis 2006) : <http://www.tronchesdevies.net>

1.4. Les sites de la profession accompagnés

1.4.1. Le site de la Fédération nationale des arts de la rue

La Fédération, créée le 21 septembre 1997 à Châtillon, mobilise les différentes familles des Arts de la Rue et fonde sa légitimité sur sa capacité à rassembler les différentes générations des Arts de la Rue, ainsi que les acteurs de son réseau dans leur diversité : artistes, directeurs de compagnies, organisateurs et programmateurs de festival, responsables de lieux de fabrique, techniciens, amateurs passionnés.

Espace de circulation d'idées, d'échanges et de débats, elle a sollicité les compétences et le savoir-faire de L'Espace Culture Multimédia du Fourneau afin de créer un site Internet vivant au service de la structuration du réseau des Arts de la rue.

<http://www.lefourneau.com/lafederation>

1.4.2. Le site de « cliclarue »

Cet outil a été fabriqué pour la profession, permettant, grâce au principe de syndication de fils RSS, de trouver toutes les nouvelles infos des compagnies et structures du champs artistique des arts des la rue publiées par elles-mêmes.

<http://www.cliclarue.info/>

1.4.3. Site « Rue Libre ! »

<http://www.ruelibre.fr/>

Journée nationale des arts de la rue le 27 octobre 2007 et 25 octobre 2008

Ces Journées ont été organisées à l'initiative des professionnels unis dans une démarche collective à l'échelle nationale. Elles invitent à la découverte ainsi qu'à une meilleure [re]connaissance des arts et artistes de la rue et de leurs diversités.

La web radio de Rue libre ! Le samedi 27 octobre 2007 et le samedi 25 octobre 2008, dès 00h01, « 25 heures sur 24 » est une émission de web radio animée en direct de L'Espace Culture Multimédia du Fourneau : un marathon radiophonique de 25 heures alimenté des 4 coins de la planète par une pléiade de contributeurs et relayés en régions par des radios partenaires.

1.4.4. Le site de « ViaEuropea.eu »

<http://www.viaeuropa.eu/>

L'ECM du Fourneau travaille en collaboration avec Lieux publics, Centre national de création à Marseille et le réseau In Situ pour la conception et mise en ligne de « ViaEuropea », revue pour la création artistique dans l'espace public européen. (<http://www.lieuxpublics.com> et <http://www.in-situ.info>).

1.4.5. Le site des apprentis de la FAIAR

<http://www.apprentis-faiar.net/>

Carnet de bord des 15 apprentis de la promotion 2007/2008 de la FAIAR, Formation Avancée et Itinérante des Arts de la Rue, dédié à la création en espace public inscrit au sein de la Cité des Arts de la Rue à Marseille. Première formation supérieure itinérante en France et en Europe et stages destinés aux artistes professionnels ou en devenir.

1.5. Les formations et initiations

1.5.1. Formation aux artistes

La demande de création de sites de la part des compagnies est croissante, aussi le Fourneau leur propose des résidences multimédias ou des stages individuels dans l'objectif que ces compagnies accèdent à une autonomie tant en création de site qu'en animation et en actualisation de celui-ci. Néanmoins l'accompagnement post formation de ces compagnies reste important et doit être maintenu.

L'espace Multimédia du Fourneau répond aux demandes de formation des artistes de rues et plus généralement des acteurs culturels en organisant des stages de différents niveaux auprès de l'AFDAS. De plus chaque compagnie art de la rue accueillie en résidence dans le lieu de fabrique est également initiée et peut profiter de l'équipement multimédia de l'ECM en création graphique, sonore ou vidéo.

La formation au multimédia doit naturellement s'appuyer sur la notion de compagnie, fondamentale dans les Arts de la rue. Il est nécessaire que la fabrication d'un site web implique les acteurs principaux de la compagnie : metteur en scène, administrateur, plasticien...

Voici les formations et initiations proposées par l'ECM :

- *La création de site internet / des images pour le web*
- *Devenir webmaster*
- *l'initiation à la vidéo légère*
- *un blog pour revitaliser mon site*
- *initiation flash*
- *initiation au web dynamique*

En 2006, les projets suivants ont été aidés

- *Compagnie OpUS : <http://www.curiosites.net>*
- *Compagnie Une de Plus : <http://www.cie-unedepius.com>*
- *Compagnie Moral Soul : <http://www.moralsoul.com>*
- *Henri Krul, photographe hollandais : <http://www.lefourneau.com/krul>*
- *Compagnie Entre Chien et Loup : www.cie-entrenchienetloup.net*

En 2007 :

- *Le photographe Jean-pierre Estournet pour la numérisation de 20 000 de ses 200 000 clichés.*
 - *L'artiste plasticienne Martine Rateau pour la création de son site <http://www.martinerateau.net/>*
 - *La Cie La Calma <http://www.lacalma.fr>*
 - *OpUS pour la réalisation d'un reportage multimédia autour de la création « Colliers de nouilles »*
 - *La Cie Volubilis pour la réalisation d'un reportage multimédia autour de la création « Bénédicte Pilchard »*
- En 2008 :
- *La compagnie Utopium Théâtre <http://www.utopium-theatre.com>*

1.5.2. L'ECM, intervenant auprès de la FAI AR

Première école supérieure pour les arts de la rue, basée sur un concept d'école nomade, la FAI AR est fondée sur des partenariats étroits avec des structures d'enseignement, de création et de diffusion en France et en Europe. En 2007, Le Fourneau s'est associé à la FAIAR et a encadré les « ateliers préliminaires » d'initiation à l'informatique et au multimédia du 22 au 24 octobre et du 3 au 7 décembre. En 2008, Le Fourneau a accueilli et encadré le fondamental « Mémoire / Projets / Citoyen. DÉSIRS / RÉALISATION » proposé conjointement par le Fourneau et le Cercle de la Litote du 30 septembre au 17 octobre autour de projet urbain du Plateau des Capucins de Brest.

1.5.3. Numéri'Art : un concours d'art numérique étudiant

En 2007, Les Espaces Culture Multimédia (ECM) de Bretagne, Le fourneau à Brest, La MJC du Grand Cordel à Rennes et la MJC du Plateau à Saint Briec s'associent avec l'association Wild Rose de Saint Briec (Festival art Rock, Numéripop,...) pour organiser le premier concours régional d'art numérique intitulé « Numéri-art ». Celui-ci s'adresse à tout étudiant inscrit en faculté en Bretagne. Le concours vise à valoriser la création d'art numérique par les étudiants bretons

En 2008, les œuvres des premiers lauréats du concours ont été présentées à St Briec et au Fourneau à Brest.

La 2e édition du concours a débuté en octobre 2008.

1.5.4. Sensibilisation du public au multimédia

L'ECM anime également l'espace PAPI, Point Accès Public à Internet, ouvert les mardi, jeudi et vendredi de 14h33 à 18h32 (jours d'ouverture modifiés depuis novembre 2007). Le PAPI fait partie des Points d'Accès Public à Internet de la ville de Brest et du réseau Cybercommune.

Le PAPI accueille en moyenne 12 personnes par jour d'ouverture.

Le PAPI (Point d'Accès Public à Internet) est équipé de 10 ordinateurs en réseau connectés à Internet, wifi, scanner, imprimantes, webcam, vidéo projecteur, enregistreurs mp3, appareils photo numériques, caméra DV...

Il propose des initiations à internet, à la création de site et à l'accompagnement de projet.

Les actions de sensibilisation, d'initiation et de formation au multimédia mises en place par Le Fourneau lui ont permis d'obtenir les labels Espace Culture Multimédia et Net Public du Ministère de la Culture, CyberCommune de la Région Bretagne et Point d'Accès Public à Internet de la Ville de Brest. Une salle multimédia est ainsi mise à la disposition du public et des artistes en résidence.

1.5.5. Les spip-apéros : rencontre de professionnels autour du logiciel libre

Le Fourneau accueille les éditions des SPIP apéros co-organisés par Finix, Archipel du libre en collaboration avec Mairie de Brest et Infini.

De 2006 à 2008, une vingtaine de rencontres ont eu lieu au Fourneau.

<http://www.lefourneau.com/ecm/operations/spipaperos>

2. Développement des arts de la rue en Bretagne

2.1. Le conseil et l'expertise

2.1.1. Au près des communes et des acteurs associatifs

Le Fourneau a fait le choix de ne pas démarcher les communes de Bretagne pour développer les arts de la rue sur le territoire. **L'initiative doit venir de la commune en question et des acteurs associatifs.** Ceux-ci font alors appel au lieu de fabrique brestois et ensemble ils travaillent sur le projet le plus adapté au territoire. Le Fourneau joue donc un rôle de guide dans les choix de concepts. Cette façon de procéder démontre une nouvelle fois la volonté du CNAR de s'implanter dans un territoire en s'intéressant à son histoire et son rythme de vie. Le Fourneau est sollicité par de nombreuses communes du Finistère, plus particulièrement depuis les dernières élections municipales. En effet, les nouvelles équipes en place attachent de plus en plus d'importance au développement culturel de leur commune. On peut citer pour exemple Le Relecq-Kerhuon, Guipavas, Loperhet ou encore le Pays des Abers.

2.1.2. Au près des partenaires institutionnels et privés

Le CNAR de Brest est également sollicité par ses partenaires institutionnels de terrain (EPCC, contrat de pays, consultation intermédiaire de la Région...) pour contribuer à la réflexion sur le développement culturel du territoire. Les codirecteurs du Fourneau sont intervenus par exemple dans le colloque organisé par la région Bretagne sur la politique culturelle de la région, « territorialisation et décentralisation » en octobre 2008 à Saint-Brieuc.

Le Fourneau travaille par ailleurs au développement des arts de la rue par la mise en place de collaborations avec des partenaires privés tels que DCNS ou encore la CCI.

2.2. La mise en réseau via la Fée des Baies

Afin de favoriser le développement des arts de la Rue en Bretagne, les acteurs des arts de la rue sont liés autour du réseau de la Fée des Baies, ou Fédé B, la branche régionale de la Fédération des Arts de la Rue.

Le Temps des arts de la rue réflexion lancée sur trois ans par la Fédération des Arts de la Rue et le Ministère de la Culture en 2005 regroupait autour d'une même table tous les acteurs des arts de la rue : compagnies, lieux de Fabrique, acteurs politiques territoriaux, DRAC et Etat, afin de trouver « des solutions rapides pour consolider les équipes, et notamment pérenniser les emplois culturels et artistiques ».

Dans ce cadre, la Fée des Baies a organisé **quatre escales de rencontres professionnelles, en Bretagne**, dans chaque département afin de développer durablement les champs d'action des arts de la rue en Bretagne. L'objectif de ces rencontres est de bâtir et inscrire ensemble des propositions locales spécifiques à la région et aux départements afin d'améliorer les moyens de création, de production, de diffusion et de formation des artistes et passeurs qui ont choisi d'œuvrer dans l'espace public, au contact direct des populations. Ces escales sont des journées de sensibilisation à destination des élus, des collectivités territoriales, des professionnels de la culture et animées par des artistes régionaux volontaires. Les partenaires de la Fée des Baies* pour l'organisation et le financement de ces escales sont la DRAC et le Conseil Régional de Bretagne, les quatre Conseils Généraux bretons et les collectivités locales d'accueil.

En 2006, le Temps des Arts a fait escale en Morbihan, à Port-Louis et dans les Côtes d'Armor à Belle Ile en Terre, puis en 2007 en Ile et Vilaine à Saint-Aubin du Cormier.

Pour conclure ce Temps des Arts de la Rue, le Fourneau a accueilli chez lui les partenaires et compagnies bretonnes autour de plusieurs tables rondes et d'un bilan sur ce Temps des Arts de la Rue au cours de **la journée Rue Libre ! du 27 octobre 2007** : autour de la table on retrouve des partenaires institutionnels, des associations de spectacle vivant, des programmateurs de spectacles, des étudiants en spectacle-vivant, les membres du Fourneau, des spectateurs, des artistes et des membres de la Fée des Baies, la branche bretonne de la Fédération des Arts de la Rue. En tout deux cent personnes se réunissent au Fourneau pour clore ces trois années de réflexions et de décisions autour de derniers débats.

Le 25 octobre 2008, pour la deuxième journée Rue Libre, le Fourneau a réuni autour d'un repas convivial huit élus de la BMO, huit passeurs du Fourneau et les huit artistes de la compagnie Acidu, afin de discuter

arts de la rue et vie culturelle des communes de façon non conventionnelle, très librement, dans l'esprit de la rencontre et de l'échange.

En 2008, la Fée des Baies est intervenue à Chatelaudren, Poullaouen, Brest, Moulins, Morlaix, Douarnenez, Montcontour, Rennes et Saint-Martin-des-Champs.

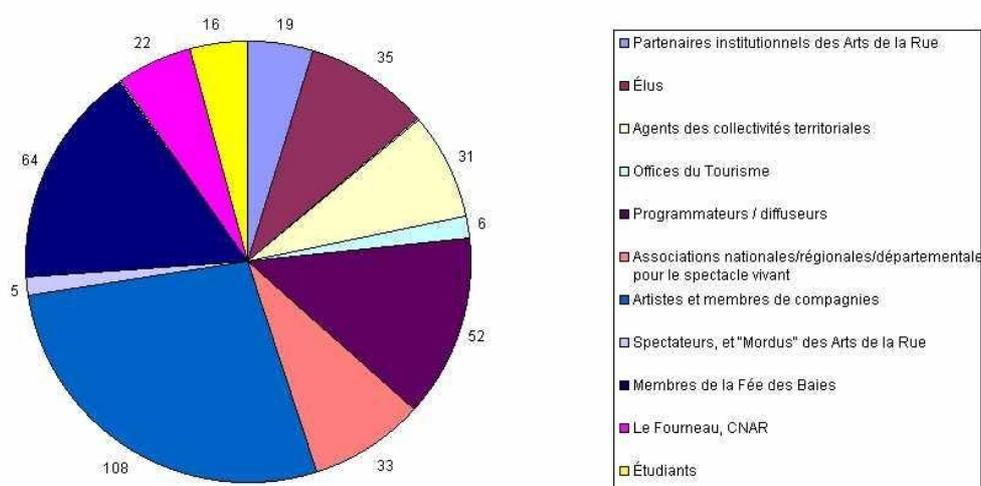
Le réseau de la Fée des Baies multiplie les rencontres sur le territoire, permettant ainsi une implantation durable des arts de la rue en Bretagne. Le Fourneau à l'intérieur de ce réseau multiplie les initiatives et favorise le contact entre les acteurs des arts de la rue, qu'ils soient inscrits dans le réseau ou potentiellement intéressés.

Le tableau suivant présente la fréquentation de chacune des quatre Escales et la fréquentation totale, par addition des chiffres de chaque journée.

Fonction	56	22	35	29	Total	Total*
Partenaires institutionnels des Arts de la Rue	2	7	6	8	23	19
Elus	13	4	8	13	38	35
Agents des collectivités territoriales	8	9	11	14	42	31
Offices du Tourisme	3	2	1	0	6	6
Programmateurs/diffuseurs	5	8	18	28	59	52
Associations nationales/régionales/départementales pour le spectacle vivant	11	8	15	6	40	33
Artistes et membres de compagnies	24	32	31	50	137	108
Spectateurs, et « Mordus » des Arts de la Rue	2	2	1	2	7	5
Étudiants	0	0	0	16	16	16
Membres de la Fée des Baies	38	33	34	25	130	64
Le Fourneau, CNAR	8	6	8	17	39	22
TOTAL	114	111	133	179	537	391

* certaines personnes ont été présentes à plusieurs des 4 Escales.

Total des 4 escales réel



3. Actions de formation

3.1. L'accueil des sessions de la FAI AR

La FAI AR, Formation Avancée et Itinérante des Arts de la Rue, est un centre de formation dédié à la création en espace public inscrit au sein de la Cité des Arts de la Rue à Marseille. La FAI AR est une association Loi 1901 sous tutelle du Ministère de la Culture et de la Communication et soutenue par la Région PACA et la Ville de Marseille. Depuis 2005, la FAI AR, propose de questionner au cours d'un cycle de 18 mois, les principales ressources propices à la création en espace public. Elle se développe dans une itinérance entre différents lieux consacrés aux arts de la rue en France et en Europe.

Originale et innovante, la formation base sa construction pédagogique sur la rencontre éthique et pratique d'artistes et de compagnies en activité, sur l'ouverture artistique pluridisciplinaire et sur la confrontation de regards portés par différents intervenants (philosophes, urbanistes, politiques...). La formation repose sur des lieux d'appuis qui accueillent les apprentis en résidence.

Partenaire pédagogique de la FAI AR Le Fourneau a accueilli la première promotion du 3 au 14 avril 2006, pour un fondamental baptisé "Territoire et Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication".

Après 2 jours au Lieu de fabrique brestois, les 15 apprentis se sont répartis en 3 lieux : le Port de commerce de Brest, la commune de Plourin-Ploudalmézeau et l'Île Molène. En complicité avec le Cercle de La Litote, ils y ont travaillé "une fiction qui révèle le territoire" et ainsi livré "chaque soir au monde entier" une page de leur journal de bord...

<http://www.lefourneau.com/carnetsdevoyage/Le-Projet.html>

En 2008 le Fourneau a accueilli du 30 septembre au 17 octobre 2008 la promotion 2007/2009 pour le fondamental : « Mémoire / Projets / Citoyen. Désirs / Réalisation ».

Les 15 Apprentis de la FAIAR ont réalisé dans le cadre de leur formation un travail de recherche sur le projet urbain du Plateau des Capucins de Brest. Accompagnés par les artistes du Cercle de la Litote et les professionnels de l'Espace Culture Multimédia du Fourneau, ces artistes, futurs auteurs de l'espace public, se sont appropriés les multiples possibilités offertes par les Nouvelles Technologies du multimédia et mené un travail de recherche vivant et sensible sur un haut lieu du patrimoine local, par lequel perdure la mémoire et s'imagine l'avenir.

Le Fourneau, en accueillant les apprentis de la FAI AR prend bien soin d'intégrer cet accueil dans le projet du lieu de Fabrique puisque les résidents sont formés à l'utilisation du multimédia dans la création artistique de rue.

3.2. Étude d'une formation consacrée à l'organisation d'événements en espace public

La ville de Brest se lance dans un très grand projet d'aménagement du territoire et projette pour les dix années à venir, de profondes transformations : construction du tramway, rénovation du centre ville, construction d'un second port de plaisance, d'un grand stade... et surtout, l'aménagement des 12 hectares du site historique du plateau des Capucins, rendu par la Marine nationale et qui constitue un volet phare et symbolique. Ce site de l'arsenal est cher aux brestois : espace de travail pour des milliers d'ouvriers, ils sont nombreux à avoir connu quelqu'un qui y travaillait. Pendant des années, le site est resté inaccessible et a suscité la curiosité de tous. La réhabilitation des Ateliers (26 000 m²), où la DCA construisait ses machines marque la fin d'une époque et sans aucun doute le début d'un nouveau cycle.

Le site de l'Arsenal a été marqué, du temps de son activité, par la présence de nombreux apprentis. BMO souhaiterait que le plateau des Capucins, une fois aménagé garde cette trace de l'apprentissage, de la formation, de la transmission.

Dans le cadre d'une réflexion sur la création d'un centre de formation aux techniques du spectacle vivant, **Le Fourneau a été interrogé en 2007 quant à la pertinence de développer une offre de formation relative à l'organisation technique d'évènements en espace public sur le Plateau des Capucins.** Le Fourneau, porteur de cette étude, s'est entouré de Anne Gonon et Élise Robert-Loudette, consultantes en développement culturel, spécialisées dans le champs des Arts en espace public.

IV. Bilan de gestion

1. Bilan financier

1.1. Évolution du budget dépenses

1.1.1. Charges

	2006	2007	2008
Frais fixes	232 630	266 028	270 476
Saison (Mai + Far)	368 439	396 749	394 499
Multimedia	110 228	86 438	88 566
Résidences (Morlaix, Brest, extérieur)	276 744	273 362	316 738
Partenariats et diffusions	44 775	42 166	203 367
Fée des Baies	18 413	25 924	15 000
TOTAL	1 051 229	1 090 667	1 288 646

1.1.2. Masse salariale

	2006				2007				2008			
	Brut	Charges	Total	%*	Brut	Charges	Total	%*	Brut	Charges	Total	%*
Permanents	195 736	103 251	298 987	28,44%	200 372	106 183	306 555	28,11%	206 647	107 897	314 544	24,41%
Occasionnels	33 652	12 952	46 604	4,43%	39 004	14 013	53 017	4,86%	52 043	19 279	71 322	5,53%
CAE	0	0	0		1 688	258	1 946	0,18%	21 029	3 290	24 319	1,89%
Techniciens	54 875	30 426	85 301	8,11%	57 683	31 082	88 765	8,14%	69 028	41 175	110 203	8,55%
	284 263	146 629	430 892	40,99%	298 747	151 536	450 283	41,29%	348 747	171 641	520 388	40,38%
Taxe sur les salaires		-5 551				-5 651				-5 724		
TOTAL		425 341		40,46%		444 632		40,77%		514 664		39,94%

* : pourcentage du budget global

1.1.3. Budget directement lié à l'artistique

	2006	2007	2008
Achats de spectacle	159 804	184 906	231 749
Aide à la création	119 177	41 901	121 784
	-50 724	50 724	
	68 453	92 625	121 784
SACD	16 898	17 438	18 892
Déplacement Cies	46 745	56 433	67 176
Hébergement	22 059	43 459	40 034
Restauration	44 473	46 772	62 037
TOTAL	358 432	441 633	541 672
% par rapport au budget global	34,10%	40,49%	42,03%

1.2. Évolution des subventions

2006	Fonctionnement	Activités					Total	Total
		FAR	MAR	ECM	RESID	Fée des Baies		
Ville de Morlaix		76 250					76 250	76 250
Ville de Brest	65 000			2 300			2 300	67 300
Morlaix Communauté		15 000	49 200		11 500		75 700	75 700
Morlaix Communauté (CG/DRAC/CR)			39 000				39 000	39 000
Communes de Morlaix			2 542				2 542	2 542
Conseil général 29	49 000	15 000					15 000	64 000
Conseils généraux 35 & 56						7 250	7 250	7 250
Conseil régional	120 000	70 000				15 000	85 000	205 000
Etat/culture	192 000	15 000		13 000			28 000	220 000
DMDTS	50 000						0	50 000
Contrat de Ville (Morlaix)		8 000					8 000	8 000
ONDA		6 050					6 050	6 050
Total	476 000	205 300	90 742	15 300	11 500	22 250	345 092	821 092

2007	Fonctionnement	Activités					Total	Total
		FAR	MAR	ECM	RESID	Fée des Baies		
Ville de Morlaix		78 000					78 000	78 000
Ville de Brest	73 000			2 300			2 300	75 300
Morlaix Communauté		30 000	49 300		11 500		90 800	90 800
Morlaix Communauté (CG/DRAC/CR)			39 000				39 000	39 000
Communes de Morlaix			8 430				8 430	8 430
Brest Métropole	6 000						0	6 000
Conseil général 29	50 000	15 000					15 000	65 000
Conseils généraux 22 & 29						8 000	8 000	8 000
Conseil régional	125 000	70 000		10 000		15 000	95 000	220 000
Etat/culture	242 000	15 000		10 000			25 000	267 000
DMDTS	35 000							35 000
ONDA		14 400					14 400	14 400
Total	531 000	222 400	96 730	22 300	11 500	23 000	375 930	906 930

2008	Fonctionnement	Activités					Total	Total
		FAR	MAR	ECM	RESID	Fée des Baies		
Ville de Morlaix		79 543					79 543	79 543
Ville de Brest	73 000			4 700			4 700	77 700
Morlaix Communauté		40 000	66 500		11 500		118 000	118 000
Morlaix Communauté (CG/DRAC/CR)			31 700				31 700	31 700
Communes de Morlaix			11 699				11 699	11 699
Brest Métropole	4 000						0	4 000
Conseil général 29	50 000	15 000					15 000	65 000
Conseil régional	125 000	70 000		10 000		15 000	95 000	220 000
Etat/culture	277 000	7 500			1 560		9 060	286 060
DDAI					7 000		7 000	7 000
ONDA		12 000					12 000	12 000
Total	529 000	224 043	109 899	14 700	20 060	15 000	383 702	912 702

	2006	2007	2008	Augmentation en % Entre 2006 et 2008
Ville de Morlaix	76 250	78 000	79 543	4,14
Ville de Brest	67 300	75 300	77 700	13,38
Morlaix Communauté	75 700	90 800	118 000	35,85
Morlaix Communauté (CG/DRAC/CR)	39 000	39 000	31 700	
Communes de Morlaix	2 542	8 430	11 699	
Brest Métropole	0	6 000	4 000	
Conseil général 29	64 000	65 000	65 000	1,54
Conseils généraux 29-22-56-35	7 250	8 000	0	
Conseil régional	205 000	220 000	220 000	6,82
Etat/culture	220 000	267 000	286 060	
DMDTS	50 000	35 000	0	7,87
DDAI	0	0	7 000	
Contrat de Ville (Morlaix)	8 000	0	0	
ONDA	6 050	14 400	12 000	
Total	821 092	906 930	912 702	

Fonctionnement	
2006	476 000
2007	531 000
2008	529 000
augmentation en % entre 2006 et 2008	10,02

Activités	
2006	345 092
2007	375 930
2008	383 702
augmentation en % entre 2006 et 2008	10,06

1.3. Valorisation des apports en nature 2006-2007

	2 006	2007
Répartition par nature de charges		
Mise à disposition gratuite de biens (locaux, matériels...)		
Ville de Brest : Le Fourneau local sis rue Porstrein 1000 m ²	28 650	29 500
Ville de Brest : Algeco	8 000	8 000
Ville de Brest : matériel informatique	1 893	1 893
Ville de Morlaix : Unité 3 zone de la boissière 250 m ²	4 380	3 420
Ville de Morlaix : Ecole du Poan Ben - locaux mis à disposition durant le FAR	1 200	1 200
	44 123	44 013
Prestations		
Ville de Brest : diverses aides techniques	12 000	
Ville de Morlaix : prestations diverses durant le FAR	31 228	36 647
Déplacements des bénévoles	1 932	1 514
	45 160	38 161
Personnel bénévole		
Diffusion à Morlaix et Pays de Morlaix , Brest, Carhaix	10 751	11 943
Résidences sorties de fabrique	207	696
Gardien du Fourneau	7 960	8 124
	18 918	20 763
TOTAL	108 201	102 937
Répartition par nature de ressources		
Bénévolat		
Diffusion à Morlaix et Pays de Morlaix , Brest, Carhaix	10 751	11 943
Résidences sortie de fabrique	207	696
Gardien du Fourneau	7 960	8 124
	18 918	20 763
Prestations en nature		
Ville de Brest : diverses aides techniques	12 000	
Ville de Morlaix : prestations diverses durant les Arts dans la rue	32 200	36 659
	44 200	36 659
Dons en nature		
Ville de Brest : Le Fourneau local rue Porstrein 1000 m ²	28 650	29 500
Ville de Brest : Algéco	8 000	8 000
Ville de Brest : matériel informatique	1 893	1 893
Ville de Morlaix : Ecole du Poan Ben - locaux mis à disposition durant le FAR	1 188	1 188
Ville de Morlaix : unité 3 zone de la boissière 250 m ²	3 420	3 420
Déplacements des bénévoles	1 932	1 514
	45 083	45 515
TOTAL	108 201	102937

2. Bilan juridique et fiscal

2.1. La structure juridique

L'association Le Fourneau est créée le 11 juin 1990.

siège : 11 quai de la douane – 29200 Brest.....Président : Philippe Emschwiller
.....Vice-Président : Yannick Besnier
n° siret : 378 165 294 00042.....Trésorier : Stéphane Peres
Code APE : 9001Z.....Secrétaire : Marie Pierre Tanguy

Objet : l'association a pour objectif de promouvoir et développer les arts de la rue et les formes d'usages multimédia liées au spectacle vivant.

2.2. La T.V.A.

Suite au questionnaire relatif à la fiscalisation des associations, le Fourneau est hors champs de le T.V.A. et paie la taxe sur les salaires.

2.3. La taxe sur les salaires

	2006	2007	2008 *
Taxe sur les salaires	18 409,00 €	20 861,00 €	19 501,00 €
Abattement forfaitaire	5 551,00 €	5 651,00 €	5 724,00 €
Total	12 858,00 €	15 210,00 €	13 777,00 €
Total de la taxe sur les salaires	12 858,00 €	15 210,00 €	13 777,00 €

* au 31 octobre 2008

3. Organisation comptable et juridique

3.1. Méthode comptable

La saisie comptable se fait au sein de l'association. Le Fourneau a une comptabilité générale et analytique, méthode permettant une meilleurs une lisibilité des comptes.

3.2. Suivi comptable

3.2.1. Cabinet de l'expert comptable

Comptamor
8 rue Henri Matisse
29600 Morlaix

3.2.2. Commissaire aux comptes

Iroise Conseils Audit
190 rue E Hemingway
29200 Brest

3.3. Suivi juridique

Cabinet N'Guyen-Durand
Centre d'Affaires Pégase
400 r Augustin Fresnel
zi Kergaradec - BP 81
29802 Brest CEDEX 9

4. Dispositions législatives et réglementaires

4.1. Licence d'entrepreneur du spectacle

Titulaire de la licence : Michèle Bosseur

Accordée pour une durée de trois ans à compter du 19 septembre 2008

catégorie 2 : N° 10 19022

catégorie 3 : N° 10 19023

Une demande de licence catégorie 1 est en cours.

4.2. Agrément de formation professionnelle

Le Fourneau est organisme de formation professionnelle depuis le 5 mars 1999.

Attestation n° 53290622629, délivré par le Ministère de l'Emploi et de la Solidarité, Direction régionale du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle.

4.3. Convention collective

Le Fourneau est régi par la convention SYNDEAC depuis le 1er juin 2004.

V. Gestion du personnel

1. L'évolution du personnel

L'équipe du Fourneau est basée à Brest.

La caractéristique de notre équipe est la mobilité, c'est aussi le gage de son efficacité.

L'effectif du personnel permanent a augmenté en 2008 avec la création de 2 postes en CAE.

A noter également, l'augmentation de la durée d'emploi des deux postes de salariés occasionnels afin de faire face à la diversification et à la multiplication des activités du Fourneau. La durée d'emploi des techniciens en intermittence est également en augmentation.

1.1. Le personnel

10 personnes constituent l'équipe permanente de l'association :

Michèle Bosseur.....	Codirectrice
Claude Morizur.....	Codirecteur
Maud Saillard.....	Chargée de production
Florence Le Bot.....	Secrétaire comptable
Valérie Fournel.....	Responsable relations publiques
Yffic Cloarec.....	Directeur de l'ECM
Jean Marie Grall.....	Webmestre
Geneviève Nicolas.....	Entretien
Véronique Balcon.....	Aide-comptable
Valérie Gooch.....	Secrétaire

Toute l'équipe technique est pour l'instant employée en intermittence.

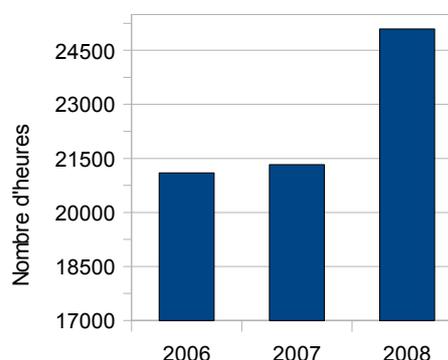
1.2. Évolution des postes

1.2.1. Équivalent temps plein

	2006	2007	2008
Permanent	7,27	7,31	8,71
Technicien	2,55	2,72	2,51
Occasionnel	1,77	1,7	2,56
TOTAL	11,59	11,73	13,78

1.2.2. Évolution en nombre d'heures rémunérées

	2006	2007	2008
Permanents	13 229	13 296	15 861
Intermittents	4 637	4 943	4 567
Occasionnels	3 228	3 087	4 666
TOTAL	21 094	21 326	25 094



1.2.3. Répartition de l'équipe permanente par contrat

Nom/ contrat	Qualification	Contrat		Horaire hebdomadaire			Total heures
		Début	fin	2006	2007	2008	
CDI Cadres							
Bosseur Michèle	Co directeur	Sept 92		35	35	35	5 460
Morizur Claude	Co directeur	Sept 93		35	35	35	5 460
Cloarec Yffic	Directeur ECM	Nov 98		31	31	31	4 896
CDI non cadres							
Le Bot Florence	Secrétaire comptable	Mars 93		35	35	35	5 460
Yvinec Armelle	Coordinatrice générale	Nov 98	Fév 08	35	35	35	3 866
Saillard Maud	Chargée de production	Fév 08				35	1 606
Nicolas Geneviève	Entretien ménage	Janv 05		10	15	15	2 048
Fournel Valérie	Responsable relations publiques	Janv 00		35	35	35	5 460
Grall Jean Marie	Webmestre	Janv 01		35	35	35	5 460
CAE							
Balcon Véronique	Aide comptable	Nov 07	Nov 09		24	24	1 448
Gooch Valérie	secrétaire	Janv 08	Janv 09			24	1 194

2. Les bénévoles

2.1. L'équipe

Le Fourneau compte aujourd'hui une soixantaine de citoyens investis.

2.2. Les actions

Lors de la mise en place de projets, l'équipe permanente fait appel aux énergies et savoir-faire de chacun. Les équipes de bénévoles alors formées représentent une importante force de travail, nécessaire au bon fonctionnement des actions menées aussi bien à Brest qu'à Morlaix.

Lors des festivals : distribution de programmes, permanences au Point info, accueils et placements des spectateurs autour des espaces scéniques, sécurisation dans les parcours déambulatoires.

Lors des résidences : réalisation occasionnelle de pièces de décors, de costumes, d'accessoires, etc...

A noter également, en 2008, la participation active de bénévoles lors de la création « Jamais 203 » de la compagnie Générik Vapeur à Brest, pour le départ du Tour de France et à Morlaix

2.3. Valorisation du temps de travail

	2006		2007		2008	
	Nb	Nb heures	Nb	Nb heures	Nb	Nb heures
Diffusion à Morlaix et Pays de Morlaix						
FAR de Morlaix	16	510	75	688	75	770
Mai des Arts dans la Rue	5	20	8	64	8	64
Diffusion Brest						
Antipodes (10 représentations)	3	24	2	60		
Tour de France					140	720
Diffusion Carhaix / Vieilles Charrues	27	486	20	320	10	70
TOTAL Diffusion	51	1 040	105	1 132	233	1 624
Résidences + sorties de fabrique	5	28	7	26	20	150
TOTAL Résidences + sorties de fabrique	5	28	7	26	20	150
Autres opérations						
Rencontre professionnelle 4ème escale			8	28		
Rue Libre			6	12	10	120
TOTAL autres opérations			14	40	10	120
Entretien du Fourneau						
Nettoyage Fourneau	10	40	10	40	10	40
Gardiennage du Fourneau	1	730	1	730	1	260
TOTAL Entretien du Fourneau	11	770	11	770	11	300
TOTAL 1 du nbre d'heures par année	1 838		1 968		2 194	
TOTAL 1 du nbre d'heures 2006 – 2007 – 2008			6 000			
TOTAL bénévoles sur l'année	67		137		274	

2) Les membres du conseil d'administration	2006		2007		2008	
	Nb	Nb heures	Nb	Nb heures	Nb	Nb heures
Association Le Fourneau						
Conseil d'administration	13	117	13	156	13	156
Bureau	3	9	3	12	4	16
TOTAL Association le Fourneau	16	126	16	168	17	172

TOTAL 2 du nbre d'heures par année	126	168	172
TOTAL 2 du nbre d'heures 2006 – 2007 – 2008	466		

TOTAL (1+2) du nbre d'heures par année	1 964	2 136	2 366
TOTAL (1+2) du nbre d'heures 2006 – 2007 – 2008	6 466		

Evaluation financière du temps de travail des bénévoles (tableau 1)			
Equivalence au smic horaire brut	15 200	16 275	18 144
charges patronales (50 %)	7 600	8 138	9 072
Total par année	22 800	24 413	27 217
TOTAL 2006 – 2007 – 2008	74 430		

VI. Documents annexes

1. Accompagnement de la Création

1.1. Récapitulatif de l'accompagnement de la création en 2006-2007-2008

RESIDENCES DE CREATION et MULTIMEDIA / SOUTIENS A LA CREATION / EXPE PUBLIQUES / PRE-ACHATS

	2006					2007					2008					ACHATS
	R.	R.M.	S.C.	E.P.	P.A.	R.	R.M.	S.C.	E.P.	P.A.	R.	R.M.	S.C.	E.P.	P.A.	
1	1												1		1	
2						2		1	10							
3	26		000													
4										1						
5											1		1	1	4	
6															2	
7						2		1	2	1						
8						1		1	1	4						
9	1		1	1	2											
10	1		1	1	2											
11					1											
12						1		1	6	1						
13							1				2		1	4		
14					1											4
15						1		1	1	1						
16											1		1		1	
17															1	2
18	1		1	1	1											
19		1														
20											1		1	2		1
21	1										1					
22					1											
23																
										2	1		1		2	
24					1											
25											1		1	10		
26											1		1	1	1	
27							1									
28	1		1	6												
29							1					1				
30						1		1	2	1						2
31											1		1	1		
32											1		1	1	4	3
33						1		1	1		1		1			
34															2	
35							1									
36					1											3
37					5											
38											1		1	1	1	
39							1									
40											1		1		3	
41						1		1	1							
42																
						1		1	2		1		1			
43															1	

R. : Résidence / R.M. : Résidence multimédia / S.C. : Soutien à la création / E.P. : Expérimentation publique / P.A. : Préachat

RESIDENCES DE CREATION et MULTIMEDIA / CO-PRODUCTIONS / EXPE PUBLIQUES / PRE-ACHATS

	2006					2007					2008					ACHATS	
	R.	R.M.	S.C.	E.P.	P.A.	R.	R.M.	S.C.	E.P.	P.A.	R.	R.M.	S.C.	E.P.	P.A.		
44	Patriotico Interesante (La)																
45	Ronan Tablantec															8	
46	1		1		2												
47	Sham															1	
48	Teatro del Silencio															1	
49	1		1	1												2	
50	Transmémoria															1	
51	1		1	1	4												
52	ULIK et le Snob															2	
53	Utopium Théâtre															1	
54	Volubilis															1	
Compagnies implantées en BRETAGNE																	
1	A Corps donnés															2	
2	1		1		5			1	1	6							
3	Ailleurs C'est ici															2	
4	Banc public															1	
5	Cité des Augustes (La)															1	
6	2		1	2	4											3	
7	Eostiged ar Stangala [Kerfeunteun]															1	
8	Femmes à Barbe (Cie des)															1	
9	Michel Aumont et Markus Schmidt															1	
10	Mich MAO															1	
11		1						1	1							4	
12	Patice Langlois															1	
13	Pied en Sol															3	
	2006 « Rue taquin » 2007 « les Ramoneurs »															1	
14	Le P'tit Cirk															1	
15	Qualité Street															1	
16	Schpouki Rolls															1	
17	Tango Sumo															1	
18	Tuchenn															1	
19	UBI															1	
20	1	1	1	2	5											3	
74	TOTAL	14	3	12	17	38	22	5	18	35	30	21	2	19	26	40	41

R. : Résidence / R.M. : Résidence multimédia / S.C. : Soutien à la création / E.P. : Expérimentation publique / P.A. : Préachat

	2006	2007	2008	TOTAL
Résidences de création	16	22	21	59
Résidences multimédia	3	5	2	10
Soutiens à la création	12	18	19	49
Expérimentations publiques	17	35	26	78
Pré-achats	38	30	39	107

1.2. Accompagnement de la création en 2006

RESIDENCES DE CREATION / SOUTIENS A LA CREATION / EXPERIMENTATIONS PUBLIQUES / PRE-ACHATS

	R	S.C.	EP.	P.A.	
Trois points de suspension (les) « voyage en Bordure du bord du bout du monde » Paris (75) /Genève / Suisse	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest
				1	Pré-achat Mai des Arts
				1	Pré-achat Vieilles Charrues
				1	Pré-achat Nocturnes St Brieuc
				1	Pré-achat Plouguerneau
	1	1	1	4	TOTAL
Théâtre' Group « E.L.U. » Lons le saunier (39)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest
	1	1	1	0	TOTAL
Schau Pifer et Cie « entre le marteau et l'enclume » Alès (30)	1				Résidence Brest
		1		1	Soutien à la création
				1	Pré-achat Mai des Arts
	1	1	0	2	TOTAL
OpUS « colliers de nouille » Perrigny-les-Dijon (21)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
	1	1	0	0	TOTAL
Illustre Famille Burattini (L') « Monstres et Merveilles » La Bourboule (63)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			6		Expé. Publique Brest
	1	1	6	0	TOTAL
FAIAR (La), Formation Avancée Itinérante des Arts de la Rue	1				Résidence Brest
	1				Résidence Molène
	1				Rés. Flourin-Ploudalmézeau
	1	0	0	0	TOTAL
Eléphant vert (L') « C'est du propre ! » Arles (13)	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Pays Morlaix
				1	Pré-achat Mai des Arts
	1	1	1	1	TOTAL
Artonik «La rue est dans le pré» Marseille (13)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest (centre)
				1	Pré-achat FAR de Morlaix
	1	1	1	1	TOTAL
Annibal et ses Eléphants « Misérables ! » Colombes (92)	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Pays Morlaix
				1	Pré-achat Mai des Arts
				1	Pré-achat Plobannalec-Lesconil
	1	1	1	2	TOTAL
26 000 Couverts « Beaucoup de bruit pour rien » Dijon (21)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest
				1	Expé. Publique Pays Morlaix
	1	1	2	0	TOTAL

R. : Résidence / R.M. : Résidence multimédia / S.C. : Soutien à la création / E.P. : Expérimentation publique / P.A. : Préachat

(suite tableau accompagnement de la création en 2006)

RESIDENCES DE CREATION / SOUTIENS A LA CREATION / EXPERIMENTATIONS PUBLIQUES / PRE-ACHATS

	R	S.C.	EP.	P.A.	
Dérézo (cie implantée en BRETAGNE) «Paper Men» Brest (29)	1				Résidence Brest
	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest (quartier)
			1		Expé. Publique Pays Morlaix
				1	Pré-achat Mai des Arts
				1	Pré-achat FAR de Morlaix
				1	Pré-achat Vieilles Charrues
				1	Pré-achat Nocturnes St Brieuc
	2	1	2	4	TOTAL
Une de plus (cie) (cie implantée en BRETAGNE) « Trois » Plouguerneau (29)	1	1			Résidence Pays de Morlaix
					Soutien à la création
			2		Expé. Publique Pays Morlaix
				1	Pré-achat Mai des Arts
				1	Pré-achat FAR de Morlaix
				1	Pré-achat Vieilles Charrues
				1	Pré-achat Plobannaec-Lesconil
				1	Pré-achat Jeudis du Port Brest
	1	1	2	5	TOTAL
A Petit Pas (cie implantée en BRETAGNE) « Amour à Mère » Hanvec (29)	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
				1	Pré-achat Mai des Arts
				1	Pré-achat FAR de Morlaix
				1	Pré-achat Lampaul-Guimiliau
				1	Pré-achat Plobannaec-Lesconil
				1	Pré-achat Jeudis du Port Brest
	1	1	0	5	TOTAL
	14	12	17	24	TOTAL

R. : Résidence / R.M. : Résidence multimédia / S.C. : Soutien à la création / E.P. : Expérimentation publique / P.A. : Préachat

(suite tableau accompagnement de la création en 2006)

PRE-ACHATS (uniquement)

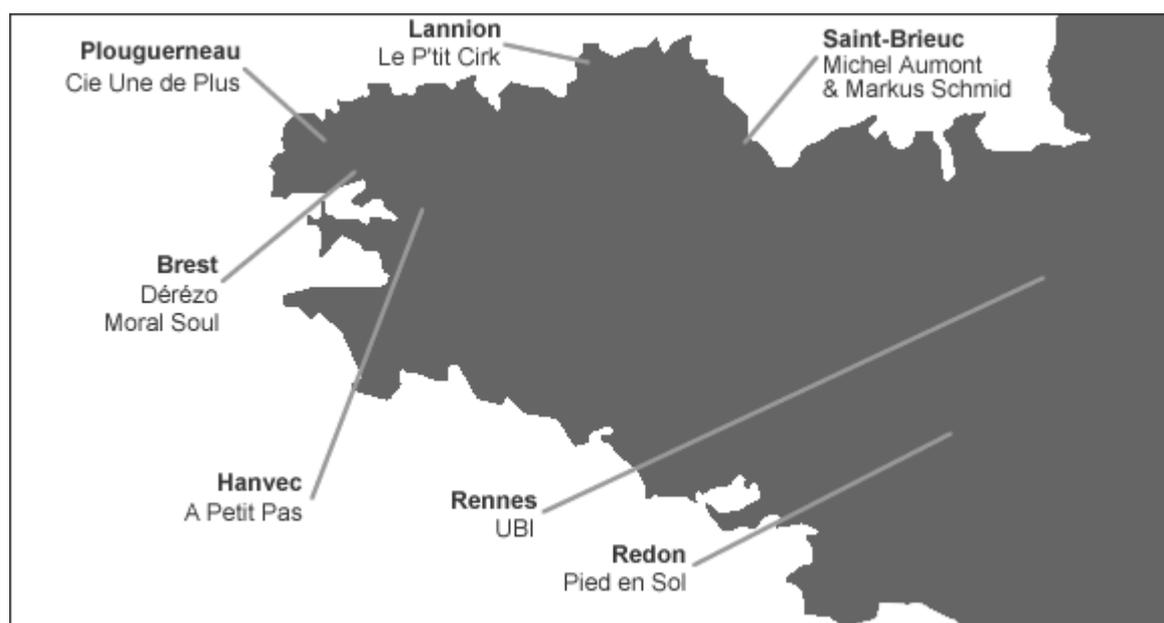
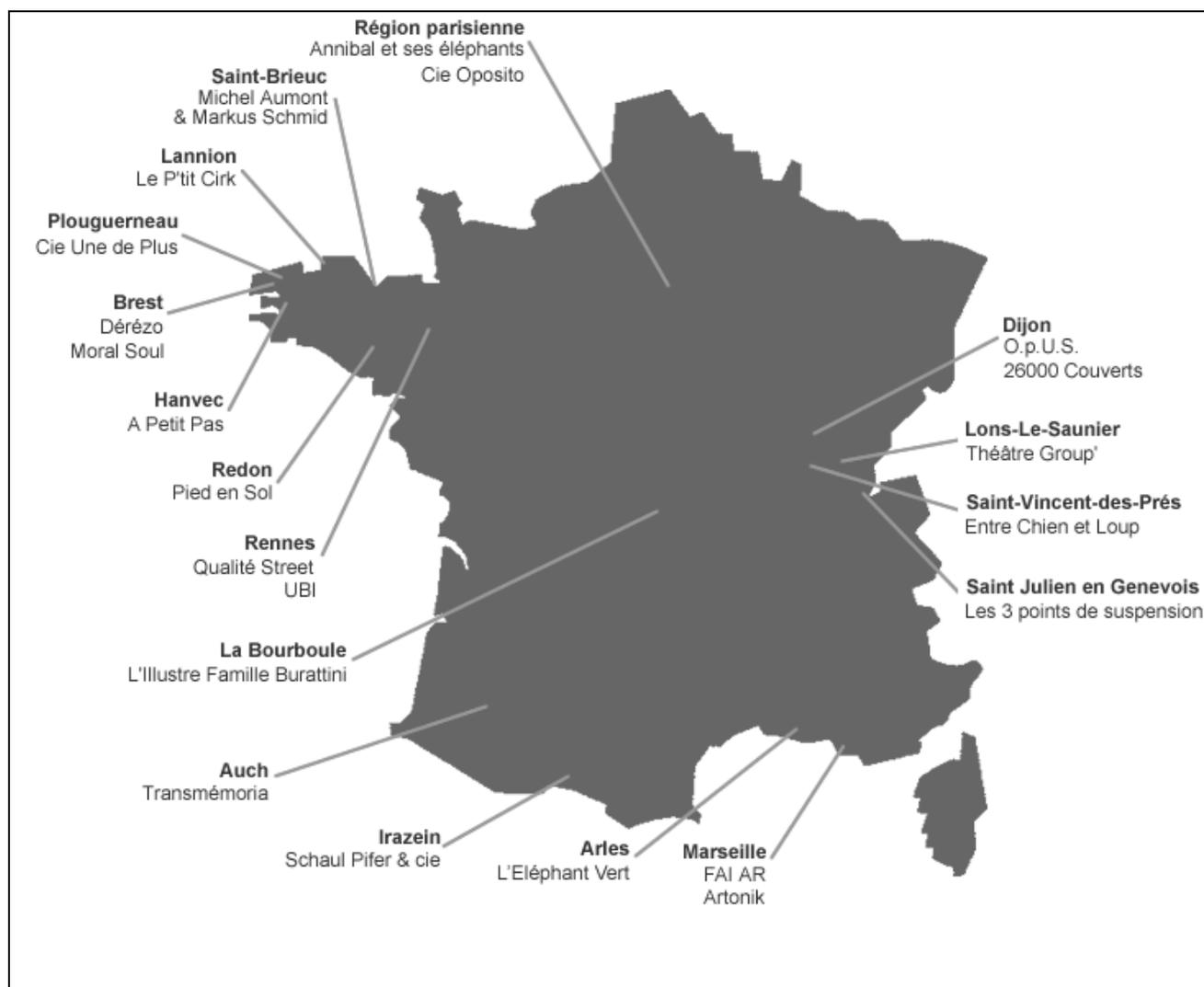
	R	S.C.	E.P.	P.A.	
Mine de Rien				1	Pré-achat Mai des Arts
«Enfin Tranquille !»				1	Pré-achat FAR de Morlaix
Saint-Etienne de Boulogne (07)				1	Pré-achat Lampaul-Guimiliau
				1	Pré-achat Plobannalec-Lesconil
				1	Pré-achat Jeudis du Port Brest
	0	0	0	5	TOTAL
Le P'tit Cirk (cie implantée en BRETAGNE)				1	Pré-achat Mai des Arts
« TOK » Lannion (22)					
Pied en Sol (cie implantée en BRETAGNE)				1	Pré-achat FAR de Morlaix
« Rue Taquin » Redon (35)					
UBI (cie implantée en BRETAGNE)				1	Pré-achat FAR de Morlaix
« Border Line » Rennes (35)					
Frichti Concept				1	Pré-achat Mai des Arts
« Fricassée de museau franco sur le piment ! » Paris (75)					
Atro Teotr				1	Pré-achat Mai des Arts
« Les porte-mentals » St-Sulpice/Léze (31)					
Michel Aumont et Markus Schmid (Cie BRETAGNE)				1	Pré-achat Mai des Arts
« Le Souffle de l'homme bambou » St-Brieuc (22)					
Le Caprices de Diva				1	Pré-achat FAR de Morlaix
« Soi(e) » Lombez (33)					
Les Goulus				1	Pré-achat FAR de Morlaix
« On n'achève plus les chevaux... » Montreuil (93)					
Transmémoria				1	Pré-achat FAR de Morlaix
« Movida ex Machina » Toulouse (31)					
	0	0	0	14	TOTAL

RESIDENCES MULTIMEDIA

	R	S.C.	E.P.	P.A.	
Entre chien et loup Saint-Vincent-des-Près (71)	1				Résidence Brest
Une de plus (cie implantée en BRETAGNE)	1				Résidence Brest
Plouguerneau (29)					
Moral soul (cie implantée en BRETAGNE)	1				Résidence Brest
Brest (29)					
	3	0	0	0	TOTAL

	R	S.C.	E.P.	P.A.	
TOTAL GENERAL 2006	17	12	17	38	

R. : Résidence / R.M. : Résidence multimédia / S.C. : Soutien à la création / E.P. : Expérimentation publique / P.A. : Préachat



1.3. Accompagnement de la création en 2007

RESIDENCES DE CREATION / SOUTIENS A LA CREATION / EXPERIMENTATIONS PUBLIQUES / PRE-ACHATS

	R	S.C.	E.P.	P.A.	
Volubilis	1				Résidence Brest
«Bénédicte Pilchard »		1			Soutien à la création
Niort (79)			1		Expé publique à Brest
	1	1	1	0	TOTAL
Patriotico Interesante (La)	1				Résidence Brest
«El Jabali»		1			Soutien à la création
Chili			1		Expé. Publique Brest
				1	Pré-achat au FAR de Morlaix
				1	Pré-achat aux Vieilles charrues
				1	Pré-achat aux nocturnes St Brieuc
				1	Pré-achat à Lampaul Guimiliau
				1	Pré-achat aux Jeudis du Port Brest
	1	1	1	5	TOTAL
OpUS	1				Résidence Brest
«colliers de nouilles »		1			Soutien à la création
Perrigny-les-Dijon (21)			2		Expé. Publique Brest (Musée)
	1	1	2	0	TOTAL
Opéra Pagaï	1				Résidence Carhaix
« Entreprise de détournement »		1			Soutien à la création
Bordeaux (33)			1		Expé. Publique Carhaix
	1	1	1	0	TOTAL
Kag (les)	1				Résidence Brest
« Téléchargez-nous gratuitement »		1			Soutien à la création
Pailhes (09)			2		Expé. Publique Brest
				1	Pré-achat aux Vieilles charrues
	1	1	2	0	TOTAL
Cercle de la Litote (le)	1				Résidence Pays de Morlaix
« Babelo Boulo »		1			Soutien à la création
Soteville-lès-Rouen (76)			1		Expé. Publique Pays Morlaix
				1	Pré-achat au FAR de Morlaix
	1	1	1	1	TOTAL
Avec-ou-Sanka (Cie)	1				Résidences Brest
« La Mort d'Elga (répétition publique) »		1			Soutien à la création
Nantes (44)			6		Expé. Publique Brest
				1	pré-achat au Mai des Arts
	1	1	6	1	TOTAL
Amoros et Augustin	1				Résidence Brest
« L'Eternel Tournage »		1			Soutien à la création
Strasbourg (67)			1		Expé. Publique Brest
	1	1	1	0	TOTAL
Alama's givrés (les)	1				Résidence Brest
« Le Pic de Hubbert »		1			Soutien à la création
Pantin (93)			1		Expé. Publique Brest
				1	pré-achat au Mai des Arts
				1	Pré-achat au FAR de Morlaix
				1	Pré-achat aux nocturnes St Brieuc
				1	Pré-achat à Plouguerneau
	1	1	1	4	TOTAL

(suite tableau accompagnement de la création en 2007)

RESIDENCES DE CREATION / SOUTIENS A LA CREATION / EXPERIMENTATIONS PUBLIQUES / PRE-ACHATS

	R	S.C.	E.P.	P.A.	
2 Rien Merci « Le gramoulinophone » Lyon (69), canada, Suisse	1				Résidence Brest
	1				Résidence Molène
		1			Soutien à la création
			6		Expé. Publique Brest
			4		Expé. Publiques Molène
	2	1	10	0	TOTAL
L'Acte théâtral « Le retour du grand Pipo » Margny-les-compiègne (60)	1				Résidence Brest
	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest (quartier)
			1		Expé. Publique Pays Morlaix
				1	pré-achat au Mai des Arts
2	1	2	1	TOTAL	
A Corps donnés (Cie implantée en Bretagne) « Eloge du couple et autres cabrioles » Quimper (29)	1				Résidence Brest
	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Pays Morlaix
				1	pré-achat au Mai des Arts
				1	pré-achat au FAR de Morlaix
				1	Pré-achat aux Vieilles charrues
				1	Pré-achat à Lampaul Guimiliau
				1	Pré-achat à Plouguerneau
	2	1	1	6	TOTAL
Ailleurs C'est Ici (Cie implantée en Bretagne) « cabaret à ciel ouvert » Douarnenez (29)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest
				1	pré-achat au Mai des Arts
				1	pré-achat au FAR de Morlaix
	1	1	1	2	TOTAL
Mich MAO (artiste implanté en Bretagne) « dangereux pour la santé en passant » Plouzané (29)	1				Résidence Brest
			1		Expé. Publique Brest (centre)
				1	pré-achat au FAR de Morlaix
	1	0	1	1	TOTAL
Tuchenn (Cie implantée en Bretagne) « si la musique doit mourir... » Rennes (35)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé publique à Brest
	1	1	1	0	TOTAL
Pied en Sol (Cie implantée en Bretagne) « Les Ramoneurs » Redon (35)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest
	1	1	1	0	TOTAL
Cité des Augustes (La) (Cie implantée en Bretagne) « La Mouche... » Brest (29)	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Pays Morlaix
				1	pré-achat au Mai des Arts
				1	pré-achat au FAR de Morlaix
	1	1	1	2	TOTAL

R. : Résidence / R.M. : Résidence multimédia / S.C. : Soutien à la création / E.P. : Expérimentation publique / P.A. : Préachat

(suite tableau accompagnement de la création en 2007)

RESIDENCES DE CREATION / SOUTIENS A LA CREATION / EXPERIMENTATIONS PUBLIQUES / PRE-ACHATS

	R	S.C.	E.P.	P.A.	
Tango Sumo (Cie implantée en Bretagne) « Les Noces de trottoir » Morlaix (29), Espagne	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Pays Morlaix
				1	pré-achat au Mai des Arts
				1	pré-achat au FAR de Morlaix
	1	1	1	2	TOTAL
Qualité Street (Cie implantée en Bretagne) « la beauté du monde » Rennes (35)	1				Résidence Molène
		1			Soutien à la création
	1	1	0	0	TOTAL
	22	18	35	25	TOTAL

PRE-ACHATS (uniquement)

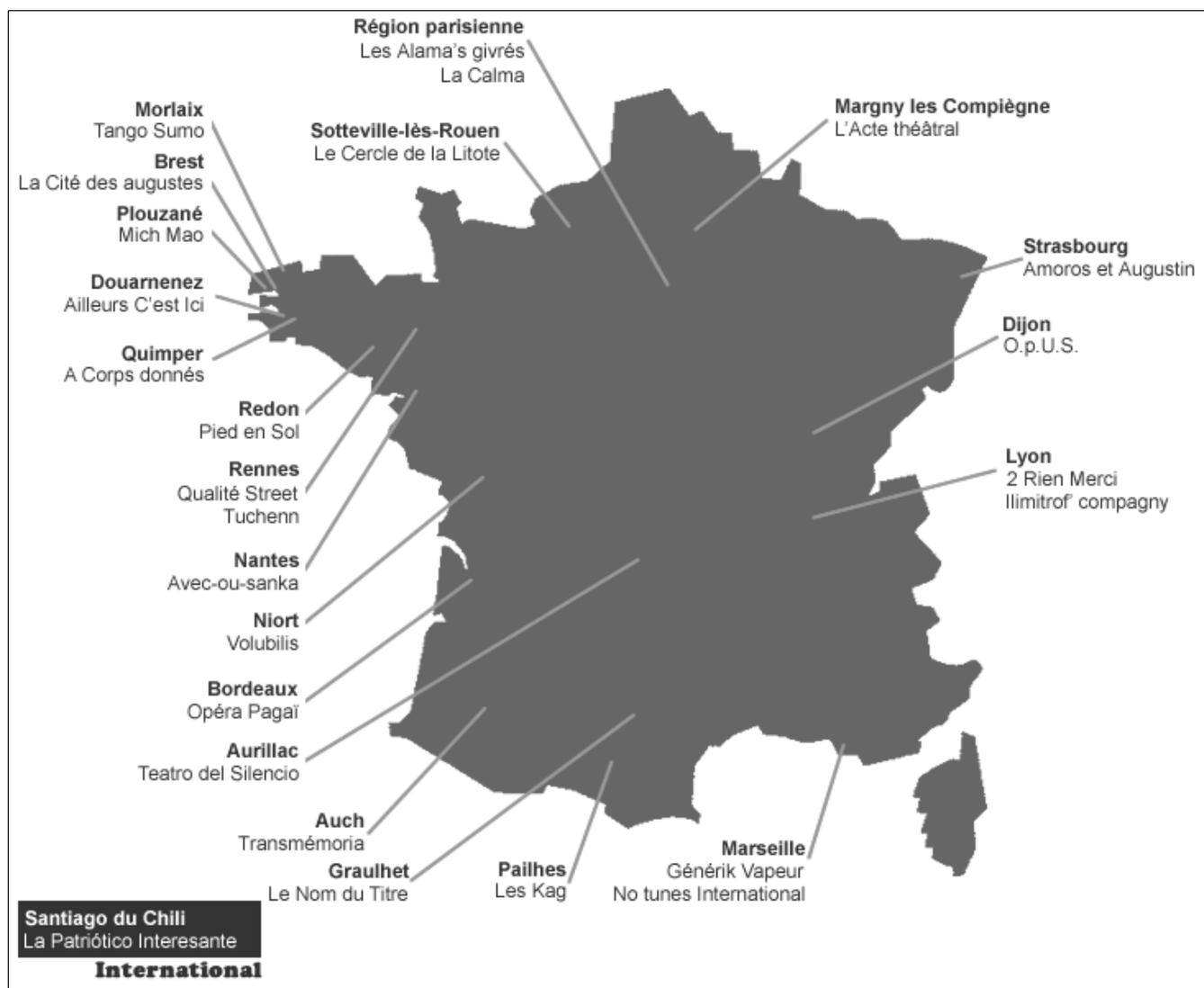
	R	S.C.	E.P.	P.A.	
A l'envers (Cie) « L'oignon de Trévignolle » Nantes (44)				1	pré-achat au Mai des Arts
				1	pré-achat à Plobannalec-Lesconil
Teatro del Silencio « Fragments de Paradis » Aurillac (15)				1	pré-achat au FAR de Morlaix
Générik Vapeur « Théâtre d'une rue » - Marseille (13)				1	pré-achat au FAR de Morlaix
ULIK et le Snob « Glissssssssssendo »				1	pré-achat au FAR de Morlaix
				5	TOTAL

RESIDENCES MULTIMEDIA

	R	S.C.	E.P.	P.A.	
Calma (La) - Paris (75)	1				Résidence Brest
Ilimitroph' Company – Lyon (69)	1				Résidence Brest
Nom du titre (Le) -Graulhet (81)	1				Résidence Brest
Jean-Pierre Estournet	1				Résidence Brest
Martine Rateau	1				Résidence Brest
	5				TOTAL

	R	S.C.	E.P.	P.A.	
TOTALGENERAL 2007	27	18	35	30	

R. : Résidence / R.M. : Résidence multimédia / S.C. : Soutien à la création / E.P. : Expérimentation publique / P.A. : Préachat



1.4. Accompagnement de la création en 2008

RESIDENCES DE CREATION / SOUTIENS A LA CREATION / EXPERIMENTATIONS PUBLIQUES / PRE-ACHATS

	R	S.C.	E.P.	P.A.	
La Grande Mée (Bruno Geslin) «Crash !» Alfortville (94)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			10		Expé. Publique Brest
	1	1	10	0	TOTAL
Ex Nihilo « Trajets de vie, Trajets de ville » Marseille (13)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			2		Expé. Publique Brest
	1	1	2	0	TOTAL
Acidu (cie) « Si tous les champs du monde » Montreuil (93)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest
				1	Pré-achat au Mai des Arts
				1	Pré-achat à Plouguerneau
				1	Pré-achat à Plobannaec-Lesconil
				1	Pré-achat au Relecq-Kerhuon
	1	1	1	4	TOTAL
Hublot (Le) « Tout azimuth » Nice (06)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest
				1	pré-achat FAR de Morlaix
	1	1	1	1	TOTAL
Calma (La) « Tamat » Paris (75)	1				Résidence Brest
	1				Résidence Molène
		1			Soutien à la création
			2		Expé. Publiques Brest
			2		Expé. Publiques Molène
	2	1	4	0	TOTAL
No tunes international «Cavale » Marseille (13)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest (quartier)
				1	Pré-achat au Mai des Arts
	1	1	1	1	TOTAL
Karnavires «Etre ou ne pas être» Mimet (13)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest
				1	Pré-achat Mai des Arts
	1	1	1	1	TOTAL
Générik Vapeur « Jamais 203 » Marseille (13)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
				1	Pré-achat Tour de France
				1	pré-achat FAR de Morlaix
	1	1	0	2	TOTAL
FAIAR (La) , Formation Avancée Itinérante des Arts de la Rue	1				Résidence Brest
	1	0	0	0	TOTAL
Luc Amors «Je leur construisais des labyrinthes » Strasbourg (67)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
	1	1	0	0	TOTAL

R. : Résidence / R.M. : Résidence multimédia / S.C. : Soutien à la création / E.P. : Expérimentation publique / P.A. : Préachat

(suite tableau accompagnement de la création en 2008)

RESIDENCES DE CREATION / SOUTIENS A LA CREATION / EXPERIMENTATIONS PUBLIQUES / PRE-ACHATS

	R	S.C.	E.P.	P.A.	
La Grande Mée (Bruno Geslin) «Crash !» Alfortville (94)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			10		Expé. Publique Brest
	1	1	10	0	TOTAL
Ex Nihilo « Trajets de vie, Trajets de ville » Marseille (13)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			2		Expé. Publique Brest
	1	1	2	0	TOTAL
Acidu (cie) « Si tous les champs du monde » Montreuil (93)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest
				1	Pré-achat au Mai des Arts
				1	Pré-achat à Plouguerneau
				1	Pré-achat à Plobannalec-Lesconil
				1	Pré-achat au Relecq-Kerhuon
1	1	1	4	TOTAL	
Hublot (Le) « Tout azimuth » Nice (06)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest
				1	pré-achat FAR de Morlaix
1	1	1	1	TOTAL	
Calma (La) « Tamat » Paris (75)	1				Résidence Brest
	1				Résidence Molène
		1			Soutien à la création
			2		Expé. Publiques Brest
			2		Expé. Publiques Molène
2	1	4	0	TOTAL	
No tunes international «Cavale » Marseille (13)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest (quartier)
				1	Pré-achat au Mai des Arts
1	1	1	1	TOTAL	
Karnavires «Etre ou ne pas être» Mimet (13)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest
				1	Pré-achat Mai des Arts
1	1	1	1	TOTAL	
Générik Vapeur « Jamais 203 » Marseille (13)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
				1	Pré-achat Tour de France
				1	pré-achat FAR de Morlaix
1	1	0	2	TOTAL	
FAIAR (La) , Formation Avancée Itinérante des Arts de la Rue	1				Résidence Brest
	1	0	0	0	TOTAL
Luc Amoros «Je leur construisais des labyrinthes » Strasbourg (67)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
	1	1	0	0	TOTAL

R. : Résidence / R.M. : Résidence multimédia / S.C. : Soutien à la création / E.P. : Expérimentation publique / P.A. : Préachat

(suite tableau accompagnement de la création en 2008)

RESIDENCES DE CREATION / SOUTIENS A LA CREATION / EXPERIMENTATIONS PUBLIQUES / PRE-ACHATS

	R	S.C.	E.P.	P.A.	
La compagnie du Deuxième « Mmh C'est bon ! » La Montagne (44)	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Pays de Morlaix
				1	Pré-achat au Mai des Arts
				1	pré-achat FAR de Morlaix
				1	Pré-achat aux vieilles charrues
				1	Pré-achat au Relecq-Kerhuon
	1	1	1	4	TOTAL
Chercheurs d'Air (Les) « Jardin » Lavans-lès-saint-Claude 39)	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
				1	Pré-achat au Mai des Arts
	1	1	0	1	TOTAL
Volubilis « Bénédicte Pilchard ! » Niort (79)	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
				1	Pré-achat au Mai des Arts
	1	1	0	1	TOTAL
OpUS « Les Moulins de la perruque » Perrigny-les-Dijon (21)	1				Résidence Pays de Guingamp
		1			Soutien à la création
	1	1	0	0	TOTAL
Eostiged ar Stangala [Kerfeunteun] / Bretagne « Courants épiques » Quimper (29)	1				Résidence à Quimper
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Brest
				1	Pré-achat au Mai des Arts
				1	Pré-achat aux jeudis du Port Brest
				1	Pré-achat au Relecq-Kerhuon
	1	1	1	3	TOTAL
On y pens'ra demain « La Gouaille et la Diva » Paris (75)	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
				1	Pré-achat Mai des Arts
				1	Pré-achat aux jeudis du Port Brest
				1	Pré-achat à St Brieuc
	1	1	0	3	TOTAL
Femmes à Barbe (Cie des) (Cie Implantée en Bretagne) « Les portes de la connaissance » Saint-Sulpice (35)	1				Résidence Brest
		1			Soutien à la création
			3		Expé. Publique Brest
				1	pré-achat FAR de Morlaix
	1	1	3	1	TOTAL
Schpouki Rolls (Cie implantée en Bretagne) « Cercle » Plougasnou (29)	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
				1	Pré-achat Mai des Arts
				1	Pré-achat FAR de Morlaix
	1	1	0	2	TOTAL

R. : Résidence / R.M. : Résidence multimédia / S.C. : Soutien à la création / E.P. : Expérimentation publique / P.A. : Préachat

(suite tableau accompagnement de la création en 2008)

RESIDENCES DE CREATION / SOUTIENS A LA CREATION / EXPERIMENTATIONS PUBLIQUES / PRE-ACHATS

	R	S.C.	EP.	P.A.	
Banc public (Cie implantée en Bretagne) « café de la gare » La Chapelle Bouëxic (35)	1				Résidence Pays de Morlaix
		1			Soutien à la création
				1	Pré-achat Mai des Arts
				1	Pré-achat FAR de Morlaix
				1	Pré-achat à Plobannaec-Lesconil
				1	Pré-achat aux jeudis du Port Brest
	1	1	0	4	TOTAL
Tuchenn (Cie implantée en Bretagne) « Si la musique doit mourir... » Rennes (35)	1				Résidence à Plouguerneau
		1			Soutien à la création
			1		Expé. Publique Plouguerneau
				1	Pré-achat FAR de Morlaix
				1	pré-achat à Plouguerneau
		1	1	1	2
	21	19	26	30	TOTAL

PRE-ACHATS (uniquement)

	R	S.C.	EP.	P.A.	
Ronan Tablantec « Termaji Tour » Tournefeuille (31)				1	Pré-achat FAR de Morlaix
Makadam Kanibal « Gavalo Kanibal » Besançon (25)				1	Pré-achat FAR de Morlaix
1 Watt « le Mur » Saint-Félix-de-Pallières (30)				1	Pré-achat FAR de Morlaix
OpUS et Cie du Fil « Musée Bombana Kokologo » Perrigny-les-Dijon / Burkina Faso				1	Pré-achat FAR de Morlaix
Acte Corp « D'hier à deux mains – L'Amplivox » Marseille (13)				1	Pré-achat FAR de Morlaix
Sham « Les Vélomanes » Le Bourget (93)				1	Pré-achat FAR de Morlaix
V.O. Compagnie « Le Nettoyeur de vent » Saint Herblain (44)				1	Pré-achat FAR de Morlaix
Deabru Beltzak « Bande déplacée » Espagne				1	Pré-achat FAR de Morlaix
Patrice Langlois (artiste implanté en Bretagne) Berrien (29)				1	Pré-achat au FAR de Morlaix
Cité des Augustes (Cie implantée en Bretagne) « Le crieurs publics » Brest (29)				1	Pré-achat au Mai des Arts
	0	0	0	10	TOTAL

R. : Résidence / R.M. : Résidence multimédia / S.C. : Soutien à la création / E.P. : Expérimentation publique / P.A. : Préachat

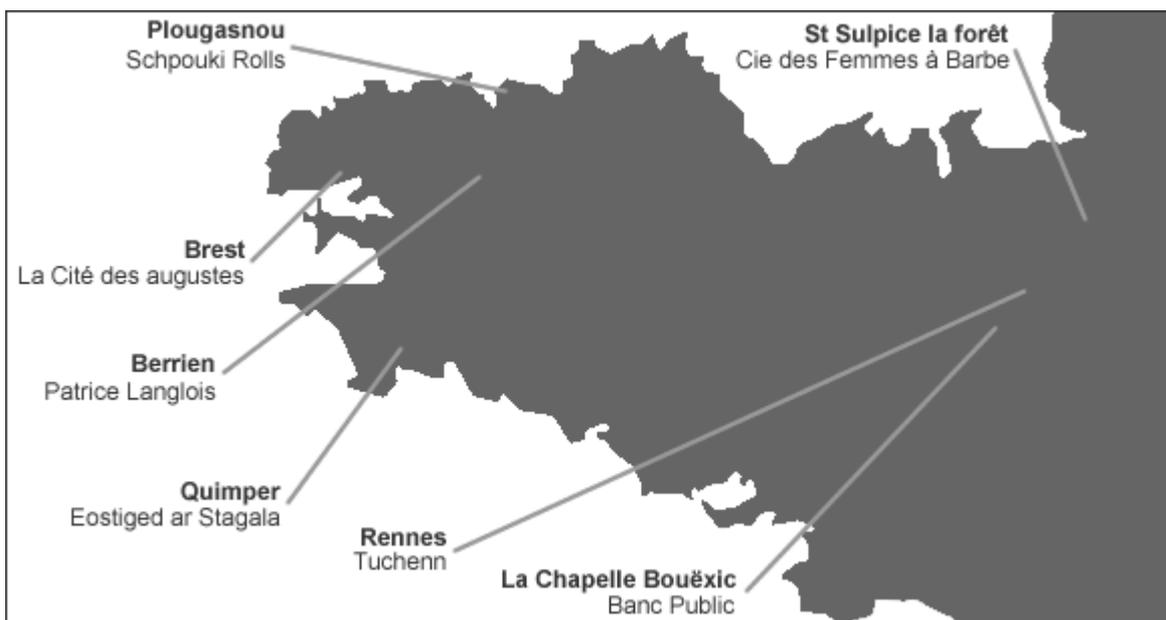
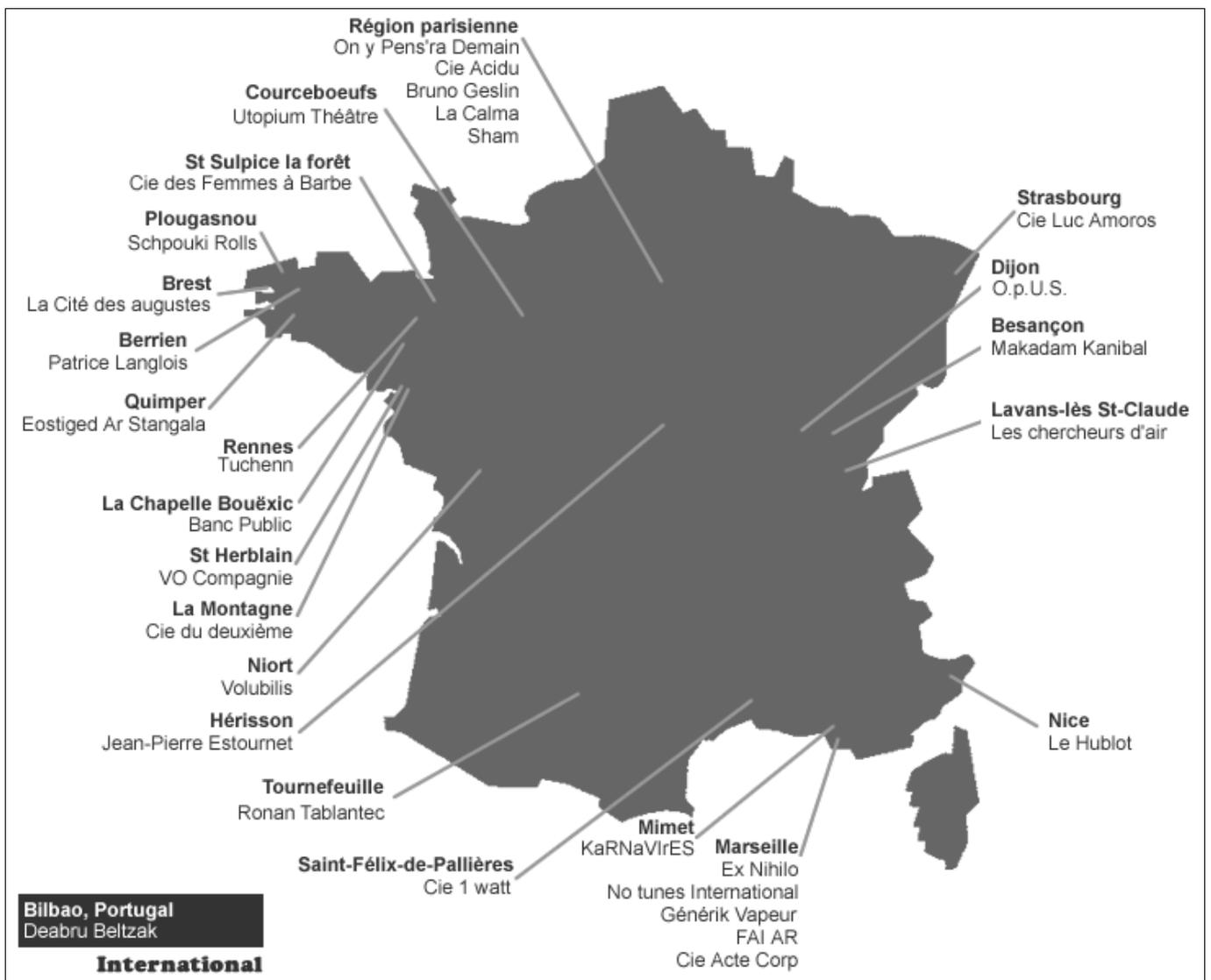
(suite tableau accompagnement de la création en 2008)

RESIDENCES MULTIMEDIA

	R	S.C.	EP.	P.A.	
Utopium Théâtre - Courceboeufs (72)	1				Résidence Brest
Jean-Pierre Estournet	1				Résidence Brest
	2	0	0	0	TOTAL

	R	S.C.	E.P.	P.A.	
TOTAL GENERAL 2008	23	19	26	40	

R. : Résidence / R.M. : Résidence multimédia / S.C. : Soutien à la création / E.P. : Expérimentation publique / P.A. : Prachat



1.5. Exemple d'accompagnement avec trois compagnies

COMPAGNIE AMOROS ET AUGUSTIN

2007 Création « L'Eternel tournage »

Résidence de création, au Foumeau à Brest, du 26 mars au 21 avril

Soutien à la création en numéraire

1 expérimentation publique, au Foumeau à Brest, le jeudi 19 avril

2008 Création « L'Eternel tournage »

Achats de 2 représentations dans le cadre du FAR de Morlaix

Création « je leur construisais des labyrinthes »

Résidence de création, au Foumeau à Brest, du 12 au 18 décembre

Achats de 3 représentations, au Foumeau à Brest, avec la Maison du Théâtre
les samedi 13, dimanche 14 et mercredi 17 décembre

COMPAGNIE LES TROIS POINTS DE SUSPENSION

2005 Création « Voyage en bordure du bord du bout du monde »

Résidence de création, au Foumeau à Brest, du 1er au 15 avril

Soutien à la création en numéraire

1 expérimentation publique, au Foumeau à Brest, le mardi 12 avril

2006 Création « Voyage en bordure du bord du bout du monde »

Résidence de création, au Foumeau à Brest, du 17 au 30 avril, pour finalisation du spectacle

Soutien à la création en numéraire

1 expérimentation publique, au Foumeau à Brest, le mardi 25 avril

1 sortie de fabrique dans le cadre du Mai des Arts

1 pré-achat dans le cadre des Printemps des arts de la rue au Pays des Abers

Achat d'1 représentation dans le cadre des Nocturnes à Saint-Brieuc

Achat de 2 représentations dans le cadre des Vieilles charrues à Carhaix

2007 Création « Voyage en bordure du bord du bout du monde »

Achat de 2 représentations dans le cadre du FAR de Morlaix

Achat d'une représentation dans les cadre des dimanches d'Automne à Plobannalec-Lesconil

COMPAGNIE ACIDU

2008 Création « Si tous les champs du monde... » (La Chorale de St Fulbert – 3ème opus)

Résidence de création, au Foumeau à Brest, du 10 au 17 mars

Soutien à la création en numéraire

1 expérimentation publique, au Foumeau à Brest, le vendredi 14 mars

1 sortie de fabrique dans le cadre du Mai des Arts

1 sortie de fabrique dans le cadre du Printemps des Arts de la rue en Pays des Abers

1 pré-achat dans le cadre des dimanches d'Automne à Plobannalec-Lesconil

1 pré-achat dans le cadre des Polyphonies au Relecq-Kerhuon

2. Territoires et populations

2.1. Espaces de diffusion



2.2. Saison des Arts dans la Rue en Pays de Morlaix : Le Mai des Arts et le FAR

LE MAI DES ARTS

2006

le 1er mai au Cloître-Saint-Thégonnec, le 7 mai à Guimaëc, le 21 mai à Plouégat-Moysan, le 27 mai à Plouezoc'h

Les 3 Points de Suspension	Gorky	La Clique sur Mer	Les Chiche Capon
l'Eléphant vert	Mine de Rien	La Valise	Le p'tit Cirk
A petit Pas	Mazalda	Frichti Concept	Schaul Pifer et Cie
Annibal et ses Eléphants	Dérézo	Cie Une de Plus,	Atro Teotr'
Michel Aumont et Markus Schmid	Bris de Banane		

2007

Le 1er mai à Locquéhol / le 13 mai à Plougouven / le 19 mai à St-Thégonnec / le 26 mai à Lanmeur

Les Alama's Givrés	Thé à La Rue	Cie A l'Envers	Marc Morvan
L'Acte théâtral	Le Nom du Titre	A Corps donnés	La Cité des Augustes
Ailleurs C'est ici	Les Caprices de Divas	Tango Sumo	Cie Amarok
Cie Une de Plus	Bougrelas	Avec-Ou-Sanka	

2008

Le 1er mai à Pleyber-Christ / Le 8 mai à Lannéanou / le 24 mai à St-Martin-des-Champs / le 31 mai à Carantec

Sucre d'Orgue	Eostiged Ar Stangala	On y pens'ra demain	Réverbère
Madame Bobage	No Tunes International	Cie des Chercheurs d'Air	La Cité des Augustes
Karnavires	Les Schpouki Rolls	la Cie du Deuxième	Banc Public
Acidu	Hopla Circus	Volubilis	

LE FAR de MORLAIX

2006

Agence Tartar(e)	Les Caprices de Divas	Compania Gran Reynata	Royal de Luxe
A petit Pas	La Cité des Augustes	Jackie Star	Rue traverse
Artonik	Dérézo	Los 2Play	Tango Sumo
Bachra !?	Les Femmes à Barbe	Makadam Kanibal	Le Théâtre de la Corniche
Burek	Les Fils du Poissonnier	Maria Dolorès	Transmémoria
Mazalda	Mine de Rien	Pied en Sol	UBI
Cie Une de Plus	Yoanna		

2007

Générik Vapeur	La Spirale	Sergent Pépère	Théâtre Group
Ronan Tablantec	le P'tit Cirk	La Cité des Augustes	Ulik et Le SNOB
Les Alama's Givrés	Le Petit Théâtre de Pain	À Corps Donnés	La Grosse Couture
Le Cercle de la Litote	No Tunes International	Ailleurs c'est ici	Les 3 points de suspension
Teatro Del Silencio	Tango Sumo	Xav to Yilo	La Patriótico Interesante
Maïon et Wenn			

2008

Ronan Tablantec	Les Schpouki Rolls	Tuchenn	Deabru Beltzak
Amoros et Augustin	1 watt	Cie des Femmes à Barbe	Acte Corp
Eostiged Ar Stangala	Qualité Street	Sham	La Cie du deuxième
Volubilis	Les Kag	V.O. Compagnie	Le Hublot
Générik Vapeur	Makadam Kanibal	O.p.U.S.	Pied en Sol
Banc public	Patrice Langlois		

2.3. Récapitulatif du public touché en 2006-2007-2008

EXPERIMENTATIONS PUBLIQUES						
dans le cadre de résidence de création	2006		2007		2008	
	nb	public	nb	public	nb	public
Brest						
au Fourneau et dans les quartiers	11	3 300	25	5 500	14	4 200
Pays de Morlaix	5	1 500	5	1 500	1	300
Plouguemeau					1	300
Molène			4	100	2	100
Carhaix			1	300		
Total	16	4 800	35	7 400	18	4 900

LA SAISON DES ARTS DE LA RUE EN PAYS DE MORLAIX						
	2006		2007		2008	
	nb jours	public	nb jours	public	nb jours	public
Le Mai des Arts dans la rue	4	3 500	4	3 600	4	7 500
Le FAR de Morlaix	8	24 000	5	29 800	5	31 280
Total	12	27 500	9	33 400	9	38 780

POLE DE PROGRAMMATIONS NOMADES						
Collaborations avec des collectivités territoriales						
	2006		2007		2008	
	nb jours	public	nb jours	public	nb jours	public
Plouguerneau						
« le Printemps des Arts de la rue en Pays des Abers »	3	900	3	900	3	2 500
Plobannalec-Lesconil						
« les dimanches d'automne des arts de la rue »	3	1 200	3	1 200	3	en cours
Le Relecq-Kerhuon						
« les pique-niques kerhorres »					6	4 500
« polyphonies kerhorres »					1	500
« nuit singulière »					1	à venir
Le Réseau au Fil de l'eau						
Belle Isle en Terre + Chatelaudren					2	300
Total	6	2 100	6	2 100	16	7 800

Collaborations avec des événements culturels existant						
	2006		2007		2008	
	nb jours	public	nb jours	public	nb jours	public
Brest						
« Les Antipodes » avec le Quartz	3	1 200	5	2 000	6	800
« Les jeudis du Port »	7	2 800	5	2 000	3	1 500
« les carnets de voyage »					3	2 000
Carhaix						
La Garenne des vieilles Charrues	3	20 000	3	20 000	3	30 000
Saint-Brieuc						
Les Nocturnes	4	7 000	6	10 000	5	10 000
Lampaul-Guimiliau						
les couchers de soleil de l'enclos	4	2 000	4	1 500	1	800
Port-Louis						
Avis de Temps fort	3	1 000	3	1 000	3	1 000
Total	24	34 000	26	36 500	24	46 100

(suite tableau récapitulatif du public touché 2006-2007-2008)

AUTRES COLLABORATIONS

Collaboration événementielles						
	2006		2007		2008	
	nb jours	public	nb jours	public	nb jours	public
Brest 2008					6	6 000
Le Tour de France					1	10 000
Total	0	0	0	0	7	16 000

autres collaborations ponctuelles						
	2006		2007		2008	
	nb jours	public	nb jours	public	nb jours	public
Brest						
avec le Centre Atlantique de la Photographie			1	500	0	0
avec le couturier Xavier Jigourel			1	1 000		
avec le Festival les Fourmis se déchaînent			1	500		
Total	0	0	3	2 000	0	0

TOTAL Général	58	68 400	79	81 400	74	113 580
----------------------	-----------	---------------	-----------	---------------	-----------	----------------

TOTAL 2006 / 2007 /2008	nb de jours	211
	Public	263 380

Conclusion

La période 2006-2008 a été pour le Fourneau l'occasion de **renforcer différents axes de son projet**. La consolidation du **soutien à la création** a été possible, au travers de moyens de production accrus, acquis dans le cadre du Temps des Arts de la rue. Cette période a également été marquée par la **poursuite du travail de diffusion à l'échelle du territoire**, en multipliant les collaborations avec les collectivités locales et les structures demandeuses. De nouvelles modalités d'accompagnement des compagnies ont été imaginées, dans une dynamique d'écoute des artistes. Les actions menées en partenariat avec la Fée des Baies ont permis la poursuite d'un **travail de sensibilisation des élus et des acteurs locaux** au secteur. Dans le domaine de la formation, l'ECM a confirmé ses activités et la collaboration avec la FAI AR s'est instaurée de façon durable. Enfin, les compétences et le travail du Fourneau dans le domaine du multimédia et d'internet ont fait du Centre national breton le référent en la matière et le partenaire de nombreux projets innovants (webradio pour la journée Rue Libre !, revue en ligne ViaEuropa pour Lieux Publics, etc.)

Par ailleurs, l'année 2008 a été marquée par l'**ouverture d'un chantier nouveau pour le Fourneau : l'Europe**. En intégrant le réseau européen ZEPÀ à l'échelle de l'euro-région France-Manche – Angleterre unissant les territoires bordant la Manche, le Fourneau se donne un nouveau terrain d'expérimentations. L'objectif premier du réseau rassemblant quatre partenaires français et cinq partenaires anglais² est de permettre la production et la diffusion, sur l'ensemble du territoire couvert, de créations d'arts de la rue d'ampleur internationale, impliquant des résidences de territoires et une relation particulière aux populations et aux publics. Le Fourneau apporte à ce réseau ses compétences en termes de résidences in situ. La spécialisation du Centre national breton dans le domaine du multimédia sera par ailleurs mise à profit, notamment dans le travail de médiation en direction des populations. Le projet déposé par le réseau ZEPÀ devrait, sous réserve d'acceptation définitive de la cellule INTERREG, débuter en 2009, pour une période de quatre ans. Il constitue une perspective d'avenir particulièrement fructueuse pour le Fourneau et ses partenaires, permettant l'invention de modes de rencontre entre artistes et populations innovants.

La solidité du projet permet aujourd'hui d'envisager le passage à une nouvelle étape. Cette nouvelle phase d'actions sera élaborée en concertation avec les partenaires.

² L'Atelier 231, Culture Commune, Amiens Métropole et le Fourneau pour la France, The Brighton Festival, The Winchester Hat Fair Festival, SeaChange Arts - Great Yarmouth, Southampton City Council, Zap Art, Brighton pour l'Angleterre.

www.leFourneau.com
Centre National des Arts de la Rue

11 quai de la douane - 29200 Brest - France

Tél : 00 33 (0)2 98 46 19 46 - Fax : 00 33 (0)2 98 46 22 76

Mail : bonjourbonsoir@lefourneau.com

Licences d'entrepreneur de spectacle : 290 887 et 290 888

N° siret : 378 165 294 00042 - Code APE : 923A

